

ATA NÚMERO TRÊS DE DOIS MIL E VINTE E DOIS

ATA DA REUNIÃO DA COMISSÃO EXECUTIVA DA TURISMO DO ALENTEJO, ERT REALIZADA NO DIA ONZE DE MARÇO DE DOIS MIL E VINTE E DOIS

Aos onze dias do mês de março de dois mil e vinte e dois, pelas catorze horas e trinta minutos, realizou-se por video-conferência plataforma Zoom, uma reunião da Comissão Executiva da Turismo do Alentejo, ERT, na qual estiveram presentes, o Presidente, Vítor Silva, o Vice-Presidente Pedro Dias e os vogais efectivos João Cavaleiro Ferreira e Manuel Bio. Participaram também na reunião os vogais suplentes Diogo Serra, Lurdes Santos e Libânio Reis. A reunião foi secretariada pelo Diretor de Departamento, José Santos, competindo a este a elaboração da respectiva ata. A reunião foi subordinada à seguinte ordem de trabalhos:-----

Ponto primeiro - Aprovação da ata da reunião anterior.-----

Ponto segundo - Informações.-----

Ponto terceiro - Estatísticas do mês de janeiro.-----

Ponto quarto - Discussão e proposta de aprovação do Relatório de Atividades e da Conta de Gerência de dois mil e vinte e um.-----

Ponto quinto - Mapa de pessoal de dois mil e vinte e dois: proposta de alteração.-----

Ponto sexto - Ordem de Trabalhos da Reunião de Assembleia Geral de vinte e cinco de março: informação.-----

Ponto sétimo - Procedimento por Ajuste Directo número quatro de dois mil e vinte e dois por critérios materiais - aquisição de serviços de criatividade, desenvolvimento, produção e gestão da campanha de marketing operacional

do turismo do Alentejo e Ribatejo para o ano de dois mil e vinte e dois: deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Ponto oitavo - Procedimento por Ajuste Direto número cinco de dois mil e vinte e dois com Convite a um interessado para Aluguer Operacional de uma viatura ligeira de passageiros em regime de Renting: deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.

Ponto nono - Procedimento por Ajuste Direto número seis de dois mil e vinte e dois com Convite a Um Interessado para a Aquisição de Serviços de Conceção de Campanha de Promoção do Turismo Rural: deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.

Ponto décimo - Procedimento por Ajuste Direto número sete de dois mil e vinte e dois com Convite a Um Interessado para a Aquisição de Serviços de Estudos Prévios sobre a Atividade Tradicional do Campino: deliberação de abertura do procedimento e aprovação do convite e do caderno de encargos.-

Ponto décimo primeiro - Procedimento por Consulta Prévia número um de dois mil e vinte e dois para a Aquisição de Serviços de Elaboração do Programa Regional para o Ecoturismo e Sustentabilidade no Turismo: deliberação de abertura do procedimento e aprovação do convite e do caderno de encargos.

Ponto décimo segundo - Procedimento por Consulta Prévia número dois de dois mil e vinte e dois para a Aquisição de Serviços de Cloud: deliberação de abertura do procedimento e aprovação do convite e do caderno de encargos.

Ponto décimo terceiro - Outros procedimentos de contratação.-----

Ponto décimo quarto - Orcamentos para stands - feiras regionais.-----

Ponto décimo quinto - Projeto " A língua e a Cultura Barranquenha": pedido de apoio.

Ponto décimo sexto - FEGAMP: XORNADA AUTOCARAVANAS.-----

-Ponto primeiro - Aprovação da ata da reunião anterior.-----

A ata da reunião anterior foi aprovada.

-Ponto segundo - Informações.-----

O Presidente prestou informações sobre a atividade corrente da entidade regional de turismo.

-Ponto terceiro - Estatísticas do mês de janeiro.-----

A Comissão Executiva tomou conhecimento.

-Ponto quarto - Discussão e proposta de aprovação do Relatório de

Atividades e da Conta de Gerência de dois mil e vinte e um.-----

O Presidente iniciou a sua intervenção referindo-se ao desempenho turístico do Alentejo no ano de dois mil e vinte e um, indicando que os resultados são claros quando mostram o início da recuperação do setor na região. Para ilustrar o que acabava de afirmar deu dois números; em primeiro lugar, as dormidas, que ficaram a quase oitenta por cento do verificado em dois mil e dezanove e em segundo, os proveitos, sendo que estes representaram noventa por cento do desempenho do ano pré-pandemia. Sublinhou que não obstante ter sido um ano difícil, particularmente no que se refere aos mercados externos, o ano que passou colocou o Alentejo na curva da recuperação. Deve-se no entanto referir que foi graças ao turismo interno que estes resultados foram atingidos e com uma apreciável subida de preços, uma vez que os mercados externos permaneceram grande parte do ano fechados, esclareceu. Ao se antecipar esta situação, continuou Vítor Silva, apostou-se com força na campanha "Há um Lugar", dirigida precisamente ao mercado interno, a qual vinha já do ano anterior, mas agora bastante reforçada com um incremento de meios televisivos, especificou. Alertou que dois mil e vinte e dois não será um ano isento de riscos e que a guerra que se vive na Europa poderá perturbar, não só os fluxos turísticos intra-europeus, mas também, entre outros, as deslocações dos mercados brasileiro e norte-americano, que representaram, cada um, mais de noventa mil dormidas em dois mil e dezanove. De seguida, o Diretor de Departamento José Santos fez uma súmula das principais atividades realizadas. Referiu que a ação da entidade regional de turismo assentou em três eixos principais: um primeiro ligado à intensificação do esforço promocional no mercado nacional e em Espanha, que teve nas duas vagas da campanha "Há Um Lugar" o seu aspeto mais visível; um segundo, relacionado com o apoio à promoção internacional, materializado no pagamento à agência de promoção turística da respetiva comparticipação no plano de marketing e de um complemento para o plano de produto e mercado dirigido ao turismo rural; e, finalmente, um terceiro eixo voltado para a qualificação e estruturação dos produtos turísticos outdoor. Sobre cada um dos eixos, José Santos teceu algumas considerações. Sobre o esforço promocional informou que se fez um investimento de duzentos mil euros em publicidade na televisão, o maior que alguma vez a entidade regional realizou num só ano, para além da campanha

Handwritten signature and initials in blue ink, consisting of a stylized 'JA' and the number '12' below it.

digital e de publicidade exterior. Informou que a campanha foi organizada em dois momentos de comunicação distintos, Alentejo e Ribatejo. Fez ainda uma breve alusão à campanha realizada no mercado espanhol, no quadro da articulação feita com a Agência Regional de Promoção Turística. Quanto ao eixo do produto, materializou-se no projeto apresentado ao Turismo de Portugal, o qual incidiu em cinco dimensões específicas dos produtos "Caminhos de Santiago Alentejo & Ribatejo", "Rede de Percursos Pedestres - Transalentejo", "Rede de Percursos da Lezíria do Tejo", "Rede de Centros Cycling". As dimensões de intervenção observadas foram a melhoria da sinalética, a qualificação de caminhos/etapas e percursos, o reforço do sistema de comunicação, a ativação de marca e a capacitação de agentes. Referiu ainda outras áreas de desenvolvimento de produto trabalhadas em dois mil e vinte e um, em consonância com os grandes referenciais estratégicos que norteiam o turismo em Portugal. Aliás este foi um dos objetivos previstos no contrato-programa que foi cumprido, uma vez que todos os projetos e ações desenvolvidos tiveram enquadramento nas orientações e diretrizes da política de turismo definida pelo Governo. Também nessa linha a ação empreendida pela entidade regional de turismo concorreu para a prossecução dos objetivos, metas e desafios da Estratégia de Turismo dois mil e vinte e sete, nomeadamente através da execução do projeto "Consolidação e Promoção de Produtos Turísticos Outdoor". Para concluir, José Santos frisou que globalmente a atividade desenvolvida pela entidade regional de turismo no ano de dois mil e vinte e um observou as prioridades definidas no contrato-programa celebrado com o Turismo de Portugal. De seguida, a técnica superior Sónia Silva relatou os principais aspetos e resultados ao nível da gerência. Começou por referir que a taxa dos compromissos assumidos face às dotações corrigidas do orçamento de dois mil e vinte e um foi de cinquenta e sete por cento, sendo a execução da receita de setenta por cento e a execução da despesa de cinquenta e seis. Sendo a execução da despesa face à execução da receita, de oitenta e um por cento, continuou. Quanto ao saldo de gerência, Sónia Silva deu nota que foi observado um incremento de cento e seis por cento, face a dois mil e vinte, sendo este agora de um milhão, quinhentos e quarenta mil, cento e cinco e sessenta e dois euros. Relativamente ao ativo, ascende a mais de três milhões e seiscentos mil euros, não se verificando alterações significativas ao



nível das suas componentes, com exceção da rubrica "Devedores por transferências e subsídios não reembolsáveis", que espelha os valores a receber de projetos executados e a rubrica de "Caixa e Depósitos". Nesta rubrica, salientou aquela técnica, é de realçar a alteração da taxa de participação de projetos do Alentejo dois mil e vinte, que no exercício representa o valor de quinhentos e vinte e oito mil euros. Quanto ao passivo, este ascende a trezentos e oitenta e sete mil, oitocentos e cinquenta e oito euros e noventa e três cêntimos, não se verificando alterações significativas em relação ao ano anterior, com exceção da rubrica de diferimentos que reflete um aumento de duzentos e quarenta e sete mil, quatrocentos e dezasseis euros e sessenta e um cêntimos. Este aumento resulta da afetação a ações a executar em dois mil e vinte e dois, conforme previsto no Plano de Atividades e Orçamento, de parte do aumento da taxa de participação de projetos. No que se refere à dívida de curto prazo, o valor é irrelevante, enfatizou, sendo aquela de pouco mais de treze mil euros e a um único fornecedor. Sónia Silva disse, depois, que os objetivos contratualizados com o Turismo de Portugal foram alcançados, a saber: certificação legal de contas emitida sem reservas; cumprimento dos limites máximos dos encargos com o pessoal legalmente previstos e cumprimento integral da participação financeira à ação da Agência que realiza a promoção externa, nos termos definidos pelo Turismo de Portugal. Também as prioridades previstas na área financeira foram prosseguidas, sublinhou aquela técnica. De facto e como atestam os resultados do exercício, diligenciou-se a racionalização dos custos de estrutura e foi feito um grande esforço para se alcançar uma situação económico-financeira estável. Chamou ainda a atenção para o resultado líquido positivo apurado, no montante de setecentos e treze mil, quinhentos e cinquenta e oito euros e seis cêntimos. Colocados a votação, os documentos relatório de atividades e conta de gerência do ano de dois mil e vinte e um foram aprovados por unanimidade. Por proposta do Presidente, esta deliberação foi aprovada em minuta.-----

-Ponto quinto - Mapa de pessoal de dois mil e vinte e dois: proposta de alteração.-----

Após a explicação apresentada pelo Diretor de Departamento, tendo este frisado que não se propõe o aumento do número dos postos de trabalho, mas tão somente uma alteração no que se refere à área funcional e perfil de um

dos lugares, a proposta foi aprovada por unanimidade.-----

-Ponto sexto - Ordem de Trabalhos da Reunião de Assembleia Geral de vinte e cinco de março: informação.-----

A Comissão Executiva tomou conhecimento.-----

-Ponto sétimo - Procedimento por Ajuste Directo número quatro de dois mil e vinte e dois por critérios materiais - aquisição de serviços de criatividade, desenvolvimento, produção e gestão da campanha de marketing operacional do turismo do Alentejo e Ribatejo para o ano de dois mil e vinte e dois: deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Tendo como base legal o explanado na Informação dos Serviços, foi deliberado adjudicar por unanimidade a proposta apresentada pela Timecapsule Unipessoal Lda., pelo valor de 119.940,00€, € (cento e dezanove mil, novecentos e quarenta euros), acrescido de IVA à taxa legal em vigor. A minuta de contrato foi aprovada por unanimidade.-----

-Ponto oitavo - Procedimento por Ajuste Direto número cinco de dois mil e vinte e dois com Convite a um interessado para Aluguer Operacional de uma viatura ligeira de passageiros em regime de Renting: deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Foi deliberado adjudicar a proposta apresentada pela Volkswagen Renting Unipessoal, Lda., pela quantia de 9.270,24€, (nove mil, duzentos e setenta euros e vinte e quatro cêntimos), a que acresce o IVA à taxa legal em vigor. O contrato cessará quando atingido o prazo contratado, ou seja vinte e quatro meses, ou antes, se realizada a quilometragem máxima permitida.-----

-Ponto nono - Procedimento por Ajuste Direto número seis de dois mil e vinte e dois com Convite a Um Interessado para a Aquisição de Serviços de Conceção de Campanha de Promoção do Turismo Rural: deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Foi deliberado adjudicar por unanimidade a proposta apresentada pelas Heranças do Alentejo, pela quantia de 12.200,00€ (doze mil e duzentos euros), acrescido de IVA à taxa legal em vigor. A minuta de contrato foi aprovada por unanimidade. O vogal efetivo João Cavaleiro Ferreira, por fazer parte da Direção das Heranças do Alentejo, não tomou parte desta deliberação.-----

-Ponto décimo - Procedimento por Ajuste Direto número sete de dois mil e vinte e dois com Convite a Um Interessado para a Aquisição de Serviços de



Estudos Prévios sobre a Atividade Tradicional do Campino: deliberação de abertura do procedimento e aprovação do convite e do caderno de encargos.- Foi deliberado autorizar a despesa e convidar a apresentar proposta a empresa Quaternaire Portugal SA, a qual já prestou serviços similares à entidade regional de turismo. O convite e o caderno de encargos foram aprovados por unanimidade.-----

-Ponto décimo primeiro - Procedimento por Consulta Prévia número um de dois mil e vinte e dois para a Aquisição de Serviços de Elaboração do Programa Regional para o Ecoturismo e Sustentabilidade no Turismo: deliberação de abertura do procedimento e aprovação do convite e do caderno de encargos.-----

Foi deliberado por unanimidade autorizar a despesa e aprovar o convite e o caderno de encargos. Foi deliberado convidar a apresentar proposta as seguintes empresas: B +, Domínio Vivo e Portugal Green Travel. Todas elas já prestaram serviços à entidade regional de turismo.-----

-Ponto décimo segundo - Procedimento por Consulta Prévia número dois de dois mil e vinte e dois para a Aquisição de Serviços de Cloud: deliberação de abertura do procedimento e aprovação do convite e do caderno de encargos.-----

Face ao escasso tempo disponível para se organizar a consulta - uma vez que os serviços da atual prestadora terminam no dia quinze de abril - o Presidente propôs que se alterasse este ponto da ordem de trabalhos, prevendo um procedimento simplificado de ajuste direto com convite a apenas um interessado, no caso à empresa Decsis, Sistemas de Informação, SA. Desta forma a deliberação tomada foi relativa ao ajuste direto número sete ponto um de dois mil e vinte e dois, com Convite a um Interessado para a Aquisição de Serviços de Infraestrutura Tecnológica e OMG, tendo sido aprovado por unanimidade o convite e o caderno de encargos.-----

-Ponto décimo terceiro - Outros procedimentos de contratação.-----

Neste ponto o Presidente propôs as seguintes deliberações de abertura, o que mereceu a aprovação dos restantes membros da Comissão Executiva:-----

-Ajuste direto número nove de dois mil e vinte e dois com convite a um interessado para a Aquisição de Serviços de Publicidade Exterior (Metropolitano de Lisboa) - Campanha de promoção de turismo interno - Alentejo e Ribatejo- "Há um lugar"- 2022 (Páscoa e Verão).-----

Foi deliberado autorizar a despesa e aprovar o convite e o caderno de encargos. Tendo como fundamento os motivos e a base legal expostas na informação dos serviços, foi adotado o ajuste direto por critérios materiais e deliberado convidar a apresentar proposta a empresa MOP – Multimédia Outdoors Portugal Publicidade S.A.-----

-Ajuste direto número dez de dois mil e vinte e dois com convite a um interessado para a Contratação de Serviços de Publicidade Digital - Campanha de Promoção de Turismo Interno – Alentejo e Ribatejo “Há um lugar” – 2022.-----

Foi deliberado autorizar a despesa e aprovar o convite e o caderno de encargos. Foi deliberado convidar a apresentar proposta a empresa Inesting - Marketing Tecnológico, S.A.-----

-Ponto décimo quarto – Orçamentos para stands - feiras regionais.-----

-A proposta foi aprovada.-----

-Ponto décimo quinto - Projeto "A língua e a Cultura Barranquenha": pedido de apoio.-----

Ainda que se reconheça que o projeto não tem significativo interesse turístico, foi decidido avaliar com a Rádio Pax uma contribuição financeira, através da aquisição de serviços pela entidade regional de turismo.-----

-Ponto décimo sexto - FEGAMP: XORNADA AUTOCARAVANAS.-----

Foi deliberado participar.-----

Por proposta do Presidente, todas as deliberações constantes dos pontos anteriores foram aprovadas em minuta.-----

E nada mais havendo a tratar, o Presidente deu por encerrada a reunião, da qual será por mim, José Manuel dos Santos, lavrada a presente ata.-----

João Agostinho da Silva
José Manuel dos Santos