

BOLETIM INFORMATIVO - TRADE

Iniciativas Portugal 2020

janeiro de 2018

EMOTIONS TRAVEL COMMUNITY – 2017

ESPANHA - BARCELONA

WTM - WORLD TRAVEL MARKET 2017

REINO UNIDO

LUXURY TRAVEL FAIR BY CONDÉ NAST TRAVELER - 2017

REINO UNIDO

RIO GRANDE VALLEY BIRDING FESTIVAL 2017

ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA

FITUR– MADRID 2018

ESPANHA

FITUR ENOTURISMO – MADRID 2018

ESPANHA

Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo – Turismo do Alentejo

Assessoria:

Cofinanciado por:

EMOTIONS TRAVEL COMMUNITY – 2017

ESPAÑA - BARCELONA

EMOTIONS

Travel Community

A **Emotions Travel Community**, evento B2B exclusivo, teve lugar em Barcelona entre os dias 19 e 22 de novembro de 2017. Destinado ao segmento do turismo de luxo, foi um evento onde expositores e compradores foram obrigados a cumprir rigorosos critérios de seleção no que diz respeito aos padrões de qualidade da oferta que pretendiam promover e transacionar.



Nesse sentido, o Alentejo apresentou algumas unidades que têm conseguido posicionar-se com destaque nesse segmento *upscale*, e este evento constituiu-se seguramente como uma das melhores oportunidades, no território continental da Europa, para promover a venda dos serviços dessas unidades junto dos melhores compradores.



O formato do evento garante um mínimo de 46 reuniões pré-agendadas, que tiveram lugar em módulos uniformizados, que resultaram do cruzamento de prioridades mútuas entre expositores e compradores, garantindo-se assim uma elevada taxa de satisfação e sucesso para todas as partes.

Participaram na edição de 2017 o Hotel Sublime Comporta, o Hotel Torre de Palma e a Herdade da Malhadinha Nova.

WTM - WORLD TRAVEL MARKET 2017

REINO UNIDO



A WTM Londres é um dos maiores certames exclusivamente dedicados ao trade, onde é prosseguida uma intensa agenda de contactos com diferentes operadores, sobretudo dos nichos do walking e Cycling, mas também generalistas. Trata-se também do momento de abertura do novo ano turístico onde os operadores apresentam as novas propostas e catálogos.

Neste contexto a Agência e o Alentejo fez-se representar, entre 6 e 8 de novembro, entre outros, pelo Hotel Alentejo Marmoris.

LUXURY TRAVEL FAIR BY CONDÉ NAST TRAVELER - 2017

REINO UNIDO



Mais um evento de carater exclusivo em que o Alentejo se fez representar. Realizado em Londre entre os dias 2 e 5 de novembro, exclusivamente dedicado ao segmento luxo é promovido por umas das publicações mundiais mais importantes do setor do turismo.

A oferta do Alentejo teve oportunidade de ser representada, entre outros, através do Hotel Sublime Comporta.

RIO GRANDE VALLEY BIRDING FESTIVAL 2017

ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA

Mantendo, e reforçando, a aposta no importante e vasto mercado dos Estado Unidos da América, foi possível marcar mais uma vez presença nesta importante feira no Texas com a oferta das empresas Birds & Nature Tours e Hotel Museu. Este evento de nicho teve lugar entre os dias 8 e 12 de novembro de 2017.



FITUR– MADRID 2018

ESPAÑA

FITUR – Madrid (17 a 19 de janeiro de 2018)

A FITUR Madrid tem vindo a afirmar-se enquanto uma das mais importantes feiras de turismo da europa e do mundo, onde estão presentes os principais players turísticos mundiais e, nesse sentido, tem sido uma feira onde a região e as suas empresas têm marcado presença constante.

Na edição de 2018, entre 17 e 19 de janeiro, marcaram presença na missão empresarial do Alentejo as seguintes empresas: Hotéis M'Ar de Ar, Pé no Monte, Amieira Marina, Hotel Alentejo Marmoris, Hotel Convento do Espinheiro, Évora Hotel, Herdade dos Grous, Hotel Rural Santo António e Herdade dos Delgados.



Assessoria:

 **Viabiliti**
Financial Management

Cofinanciado por:

 **COMPETE**
2020

 **PORTUGAL**
2020

 **UNIÃO EUROPEIA**
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

FITUR ENOTURISMO – MADRID 2018

ESPAÑA



17-21
Enero
2018

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

O segmento do enoturismo tem vindo a ganhar cada vez mais destaque na oferta do Alentejo e é desde há algum tempo uma das imagens de marca mais fortes da região, tanto pela qualidade dos vinhos como pela diversidade de experiências que são oferecidas nestas unidades.

O mercado espanhol, principal mercado externo da região, tem uma grande apetência por este produto e começa cada vez mais a reconhecer o Alentejo enquanto destino distinto, autêntico e com grande qualidade.

Fruto do reconhecimento dessa qualidade da oferta da região, o Alentejo foi convidado a apresentar as suas unidades de enoturismo, enquanto destino internacional convidado, no espaço da Associação de Enoturismos de Espanha (no contexto da FITUR Enoturismo, a qual contou com o Alentejo durante o período de 17 a 21 de janeiro).

Conseguiu-se dessa forma marcar presença no espaço de uma das regiões mais consolidadas neste segmento onde se fizeram apresentações, provas comentadas e onde foi possível contactar muitos operadores especializados que ainda não programavam a região.

Participaram nesta ação as seguintes empresas: Herdade das Cortiçadas, Monte da Ravasqueira, Casa Agrícola Alexandre Relvas, João Portugal Ramos, Évora Hotel, Quinta do Quetzal e Hotel Torre de Palma.

Este evento é também resultado de uma aposta estratégica de cruzamento da fileira do turismo com outras fileiras muito importantes para o setor como sejam a do azeite, dos mármore, ou, neste caso concreto, dos vinhos.

