

BOLETIM INFORMATIVO - TRADE

Iniciativas Portugal 2020

n.º 3 – novembro de 2016

SAN DIEGO BIRD FESTIVAL 2016

ESTADOS UNIDAS DA AMÉRICA

COUNTRYSIDE FAIR 2016

BÉLGICA

BRITISH BIRDWATCHING FAIR – BBF 2016

REINO UNIDO

RIO GRANDE VALLEY BIRDING FESTIVAL 2016

ESTADOS UNIDAS DA AMÉRICA

TOURNATUR 2016

ALEMANHA

WORLD TRAVEL MARKET 2016

REINO UNIDO

AMERICAN BIRDING EXPO 2016

ESTADOS UNIDAS DA AMÉRICA

ROADSHOW ALENTEJO EUA 2016

ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA

PURE LIFE EXPERIENCE 2016

MARROCOS

ROADSHOW ALENTEJO BRASIL 2016

BRASIL

Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo – Turismo do Alentejo

Assessoria:

Cofinanciado por:

SAN DIEGO BIRD FESTIVAL 2016

ESTADOS UNIDAS DA AMÉRICA

Decorreu entre os dias 3 e 6 de março mais um importante evento Norte-Americano no âmbito do produto Birdwatching – o San Diego Bird Festival 2016.

O Alentejo e o seu trade (estiveram presentes as empresas Birds & Nature Tours e Hotel Museu) contaram com um stand neste evento especializado que na adição deste ano teve mais de 1.000 participantes.

Durante o evento foi realizada a apresentação “Birds of Southern Portugal”, que contou com cerca de 25 participantes, e estabelecidos cerca de 150 contactos com o público e cerca de 10 contatos empresariais (empresas, associações, media, entre outros). Esta participação permitiu gerar cerca de 15 vendas.



BRITISH BIRDWATCHING FAIR – BBF 2016

REINO UNIDO

No âmbito da candidatura “Reforçar o Posicionamento do Alentejo no Mercado Internacional”, que contempla a realização de diversas ações de promoção e marketing conjuntas de várias empresas e é financiada pelo Portugal 2020 no âmbito do sistema de incentivo à Qualificação e Internacionalização de PME – Projetos Conjuntos Internacionalização, a Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo esteve presente na **British Birdwatching Fair - BBF**, certame que decorreu de 19 a 21 de agosto de 2016.

Com mais de 30.000 participantes, este certame internacional permitiu estabelecer mais de 700 contatos com o público e cerca de 30 contatos empresariais (empresas, associações, media, entre outros). No contexto da presença Alentejo foi organizada um “competition”, que contou com cerca de 550 inscritos. Esta participação permitiu gerar cerca de 30 vendas.



TOURNATUR 2016

ALEMANHA

Teve lugar entre o dia 2 e 4 de setembro, na cidade de Dusseldorf na Alemanha, mais uma edição da Tournatur.

Este é uma das principais feiras de turismo europeias de hiking e trekking, o que permitiu à Agência, por via das PME participantes, ter a oportunidade de apresentar alguns dos seus produtos estrela, como seja a Rota Vicentina, o Transalentejo ou o Alentejo Feel Nature, entre outros. Apesar de ser para o Alentejo a terceira participação, desta feita à que destacar o facto de, pela primeira vez, ter sido uma presença concertada de 6 dos 7 destinos regionais.

A Agência de Promoção Turística do Alentejo do Alentejo voltou a marcar presença com uma missão empresarial a este evento constituída por várias empresas das quais três - o Alamal River Club, Nautialqueva e a Alentejo Marmoris, o fizeram no contexto do conjunto apoiado pelo Portugal 2020.

Este ano o evento contou igualmente com a visita da Secretária de Estado do Turismo, Ana Mendes Godinho e de Filipe Silva, vogal do Turismo de Portugal.





Assessoria:



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

AMERICAN BIRDING EXPO 2016

ESTADOS UNIDAS DA AMÉRICA

Decorreu entre os dias 16 e 18 de setembro mais um importante evento Norte-Americano no âmbito do produto Birdwatching – o American Birding Expo 2016.



O Alentejo e o seu trade (estiveram presentes as empresas Birds & Nature Tours e Hotel Museu) contaram com um stand neste evento especializado que na adição deste ano teve mais de 1.200 participantes.

Durante o evento foi realizada a apresentação “Birds of Southern Portugal”, que contou com cerca de 20 participantes, e estabelecidos cerca de 130 contactos com o público e cerca de 15 contatos empresariais (empresas, associações, media, entre outros). Esta participação permitiu gerar cerca de 12 vendas.



PURE LIFE EXPERIENCE 2016

MARROCOS

Teve lugar entre 12 e 15 de setembro, no *Palais de Congrès* em Marraquexe, mais uma edição da Pure Life Experience.

A Agência contou com uma missão empresarial a este evento constituída por 5 empresas: o Sublime Comporta, a Torre de Palma e Herdade da Malhadinha Nova (enquadradas no projeto conjunto apoiado pelo Portugal 2020), a Bike Tours Portugal e o L'And Vineyards (estas fora do enquadramento do referido projeto).



ROADSHOW ALENTEJO BRASIL 2016

BRASIL

Entre os dias 5 e 7 de outubro, a Agência de Promoção Turística do Alentejo realizou um roadshow para promover a região e os seus produtos turísticos no sul do Brasil, mais concretamente em três importantes cidades: Portalegre, Curitiba e Florianópolis. Esta região, nomeadamente o território que abrange Rio Grande Sul, Santa Catarina e mesmo São Paulo é responsável por mais de 50% das vendas de bilhetes da TAP para Portugal.

Foi a pensar neste comportamento de mercado que a Agência de Promoção Turística do Alentejo levou a cabo este roadshow após outro importante evento, a ABAV, juntando diversas empresas por forma a contribuir para promover o destino Alentejo junto de operadores turísticos e importantes players do trade daqueles estados brasileiros.

Segundo Vítor Silva, presidente da ARPTA, “o Brasil é um país enorme constituído por várias realidades que exigem uma aposta específica e segmentada, como é o caso do Sul”, salientando ainda o facto já referido de “mais de 50% das vendas da TAP no Brasil se verificarem neste triângulo dourado, razão que justifica esta aposta da ARPTA”.





COUNTRYSIDE FAIR 2016

BÉLGICA

De 28 de outubro a 1 de novembro o Alentejo foi destino de destaque na feira internacional Countryside Fair. Este certame tem lugar anualmente na cidade de Gent, na Bélgica, e destina-se fundamentalmente a promover o estilo de vida no campo, associando destinos, gastronomia e vestuário (o que o torna um evento único).

Desta forma o destino Alentejo promoveu-se na região da Flandres, tendo nomeadamente na sequência deste evento realizado uma press trip (não enquadrada na operação conjunta) que contou com vários jornalistas belgas.

A missão empresarial da Agência à Countryside Fair contou com várias empresas designadamente, o Monte do Zambujeiro, Landscape Walks, Herdade das Cortiçadas, entre outras. O financiamento foi mais uma vez assegurado pelo Portugal 2020.



Saturday & Sunday 23rd & 24th July

Blakeney Village Countryside Fair 2016

FUN FAMILY ENTERTAINMENT AND ACTIVITIES

- FREE Duck & Dog shows
- FREE family dog shows
- FREE Sheep Roadshow
- Fairground rides
- Food & craft stalls
- Beer tent
- Chainsaw Carving
- Meet Cotebrook Shire Horses
- Ferret racing and meet & greet
- Ride on Dillon the donkey & friends
- FREE children's craft activities
- FREE circus workshop for all ages

Under 1's FREE £2 per person

Plus lots more, come along and have some fun on this great weekend from 10am until 5pm each day



Assessoria:



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

RIO GRANDE VALLEY BIRDING FESTIVAL 2016

ESTADOS UNIDAS DA AMÉRICA

Decorreu entre os dias 2 e 6 de novembro um dos mais importantes certames Norte-Americanos no âmbito do produto Birdwatching. O Alentejo e o seu trade (estiveram presentes as empresas Birds & Nature Tours e Hotel Museu) contaram com um stand neste evento especializado que na adição deste ano teve mais de 3.500 participantes.

Durante o evento foi realizada a apresentação “Birds of Southern Portugal”, que contou com cerca de 50 participantes, e estabelecidos cerca de 250 contactos com o público e cerca de 15 contatos empresariais (empresas, associações, media, entre outros). Esta participação permitiu gerar cerca de 25 vendas.



WORLD TRAVEL MARKET 2016

REINO UNIDO



Mais uma vez a Agência de Promoção Turística do Alentejo marcou presença na World Travel Market (WTM), um dos maiores certames mundiais de turismo que anualmente se realiza em Londres. Este ano num formato mais curto um dia que o habitual, a WTM atraiu dezenas de milhares de profissionais de todo o mundo.

Nesse contexto, entre 7 e 9 de novembro, o destino Alentejo esteve inserido na representação do stand do Turismo de Portugal, tendo realizado várias reuniões com operadores internacionais e imprensa.

Inserida nesta feira a ARPT Alentejo promoveu uma missão empresarial que contou com a presença da Herdade da Cortesia, Convento do Espinheiro e Évora Hotel.

Inserida nesta feira e no âmbito do projeto conjunto de internacionalização apoiado pelo Portugal 2020 [Alentejo 2020, FEDER], a ARPT Alentejo promoveu uma missão empresarial de prospeção de mercado empresarial que contou com a presença do Convento do Espinheiro, do Évora Hotel, da Herdade da Cortesia e da Amieira Marina.



ROADSHOW ALENTEJO EUA 2016

ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA

Entre os dias 15 e 17 de novembro, a Agência de Promoção Turística do Alentejo esteve em destaque num roadshow que visitou três cidades dos Estados Unidos da América.

A iniciativa que contou com o envolvimento da TAP e do Turismo de Portugal começou a 15 de novembro na cidade de Filadélfia, passou a 16 por Nova Iorque e terminou a 17 em Boston.

Esta iniciativa contou com a participação de várias PME nomeadamente o Alentejo Marmoris Hotel, o Ecork Hotel, a Divine Fire, a Bike Tours Portugal, o Alamar River Club, o Convento do Espinheiro, entre outras.

Grande parte destas empresas estiveram enquadradas pela operação conjunta de internacionalização promovida pela Agência no âmbito do Portugal 2020.

“O aumento de cidades e frequências para os EUA da TAP é uma fantástica oportunidade que o Alentejo quer explorar”, salientou Vitor Silva, presidente da ARPT Alentejo, acrescentando ainda que “o número de turistas e de dormidas oriundas dos EUA na região já é muito significativo e obriga a uma aposta reforçada na promoção do destino através de ações cirúrgicas”.

