

BOLETIM INFORMATIVO - TRADE

Iniciativas Portugal 2020

n.º 1 – dezembro de 2015

BRITISH BIRDWATCHING FAIR – BBF 2015

REINO UNIDO

MISSÃO EMPRESARIAL LONDRES 2015

REINO UNIDO

WORLD TRAVEL MARKET 2015

REINO UNIDO

RIO GRANDE VALLEY BIRDING FESTIVAL 2015

ESTADOS UNIDAS DA AMÉRICA

Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo – Turismo do Alentejo

Assessoria:

Cofinanciado por:

BRITISH BIRDWATCHING FAIR – BBF 2015

REINO UNIDO



No âmbito da candidatura “Reforçar o Posicionamento do Alentejo no Mercado Internacional”, que contempla a realização de diversas ações de promoção e marketing conjuntas de várias empresas e é financiada pelo Portugal 2020 no âmbito do sistema de incentivo à Qualificação e Internacionalização de PME – Projetos Conjuntos Internacionalização, a Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo esteve presente na **British Birdwatching Fair - BBF**, certame que decorreu de 21 a 23 de agosto de 2015.

A BBF 2015 contou com uma tripla participação do Alentejo, com presença do destino através da parceria “VISIT PORTUGAL BIRDWATCHING”, bem como das empresas Birds & Nature e Birding in Portugal. Estiveram ainda presentes as empresas Merturis e Quinta do Barranco da Estrada.

Com mais de 30.000 participantes, este certame internacional permitiu estabelecer mais de 700 contatos com o público e cerca de 40 contatos empresariais (empresas, associações, media, entre outros). No contexto da presença Alentejo foi organizada um “competition”, que contou com cerca de 600 inscritos. Esta participação permitiu gerar cerca de 35 vendas.



Assessoria:

 **Viabiliti**
Financial Management

Cofinanciado por:

 **ALENTEJO**
2020

 **PORTUGAL**
2020

 **UNIÃO EUROPEIA**
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MISSÃO EMPRESARIAL LONDRES 2015

REINO UNIDO

Prosseguindo a sua política de promoção utilizando as infraestruturas diplomáticas que Portugal dispõe um pouco por todo o mundo, a Agência de Promoção Turística do Alentejo organizou uma apresentação do destino Alentejo (e dos seus produtos) na Embaixada de Portugal em Londres, ação inserida no plano conjunto de internacionalização que a Agência está a prosseguir com o apoio do Portugal 2020.

O evento teve lugar no passado dia 10 de Setembro e contou com uma missão empresarial constituída por sete empresas, a saber: Convento do Espinheiro, Pousadas de Portugal, Rainha Santa Isabel, Live Love Ride, Emviagem, SPIRA e Promenade. De salientar que esta iniciativa contou com o apoio da TAP, tendo esta sido responsável pelos convites aos seus principais clientes no Reino Unido, e a participação de vários órgãos de comunicação social.

Esta missão empresarial em Londres acolheu mais de 40 dezenas de operadores e jornalistas britânicos.



WORLD TRAVEL MARKET 2015

REINO UNIDO

De 2 a 5 de Novembro realizou-se mais uma edição da World Travel Market, a maior feira de turismo do Reino Unido e uma das maiores da Europa. Este ano, há imagem de anos anteriores, o Alentejo marcou presença integrado no stand do Turismo de Portugal.



Para Vítor Silva, presidente da Agência de Promoção Turística do Alentejo, *“esta feira é de presença obrigatória, permitindo-nos tomar contacto com um importante mercado para a região como com outros mercados emergentes que convergem para o certame”*. O mesmo responsável destacou também que *“este é o local ideal para reunir com inúmeros jornalistas que já visitaram o território e tornaram-se nossos 'embaixadores', como também planear press trips para 2016”*.

No âmbito do projeto conjunto de internacionalização apoiado pelo Portugal 2020 [Alentejo 2020, FEDER], participaram nesta ação de promoção do Destino, em missão empresarial de prospeção de mercado, as empresas Vitória Stone Hotel, Hotel Torre de Palma, Nautialqueva e Herdade dos Grous.



Assessoria:

 **Viabiliti**
Financial Management

Cofinanciado por:

 **ALENTEJO**
2020

 **PORTUGAL**
2020

 **UNIÃO EUROPEIA**
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

RIO GRANDE VALLEY BIRDING FESTIVAL 2015

ESTADOS UNIDAS DA AMÉRICA

Decorreu entre os dias 4 e 8 de novembro um dos mais importantes certames Norte-Americanos no âmbito do produto Birdwatching. O Alentejo e o seu trade (estiveram presentes as empresas Birds & Nature Tours e Hotel Museu) contaram com um stand neste evento especializado que na adição deste ano teve mais de 3.500 participantes.

Durante o evento foi realizada a apresentação “Birds of Southern Portugal”, que contou com cerca de 40 participantes, e estabelecidos cerca de 300 contactos com o público e cerca de 25 contatos empresariais (empresas, associações, media, entre outros). Esta participação permitiu gerar cerca de 25 vendas.



Assessoria:

 **Viabiliti**
Financial Management

Cofinanciado por:

 **ALENTEJO**
2020

 **PORTUGAL**
2020

 **UNIÃO EUROPEIA**
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional