

Designação do projeto | GO2MERTOLA

Código do projeto | ALT20-08-2114-FEDER-000071

Objetivo principal | Promoção dos produtos touring cultural, birdwtaching, walking e astro turismo

Região de intervenção | NUT II Alentejo

Entidade beneficiária | Município de Mértola, Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo e ADPM

Data da aprovação | 10-01-2017

Data de início | 01-06-2017

Data de conclusão | 31-08-2021

Custo total elegível | 299 509,06 €

Apoio financeiro da União Europeia | 254 582,71 €

Apoio financeiro público nacional/regional | 44 926,35 €

Objetivos, atividades e resultados esperados

Objetivos da operação:

Promover a sustentabilidade do território através da valorização turística do seu potencial endógeno e distintivo em cumprimento com a estratégia local definida para o setor no documento estratégico MÉRTOLA, TURISMO 2020, contribuindo para o aumento dos indicadores turísticos locais e regionais em matéria de visitação, dormidas e proveitos.

Atividades:

A candidatura é apresentada em parceria pelas entidades Câmara Municipal de Mértola; Associação de Defesa do Património de Mértola e ARPTA - Turismo do Alentejo e integra as seguintes ações:

- Ação 1 | WELCOME2MÉRTOLA | Estratégia de Acolhimento ao Turista | Criação de Bolsa de Guias Locais
- Ação 2 | Walking Mértola | Requalificação dos suportes de informação e comunicação do produto e internacionalização em mercados estratégicos na Europa (Benelux e Alemanha);
- Ação 3 | Projeto Rota Dark Sky Mértola | Estruturação local da rota e integração na rota regional Dark Sky Alqueva
- Ação 4 | Criação da APP WHERE TO WATCH BIRDS IN SOUTHERN PORTUGAL | Itinerários de birdwatching no sul de
- Ação 5 | Criação da APP GUIDE2GO | Com as funcionalidades de Promoção e reserva de guias turísticos (locais) via APP; (conceitoLFG) e criação de uma rede de sensores capazes de acompanhar a visita do turista.
- Ação 6 | Criação de aplicação interativa para smartphones disponibilização em sites play store, windows stores e iphone de itinerários turísticos no concelho de Mértola e respetiva promoção da aplicação. Esta ação tem ainda uma componente de estudo e reorganização dos itinerários existentes no território.
- Ação 7 | GO2MÉRTOLA! Promoção Externa | Presença em feiras, roadshows, press trips, apresentações Alentejo.

Resultados esperados:

Aumento do número esperado de visitantes a sítios de património cultural e natural.