



Proposta

Cândido Joaquim Venda Moreira Barbosa, 10673281 1 ZX8, válido até 11/10/2029, com residência profissional em Rua Cândido Barbosa no 170, 4580-592 Mouriz Paredes, na qualidade de representante legal de StrongSpeed - Unipessoal, Lda. NIF n.º 514 729 473, com sede em Rua Cândido Barbosa no 170, 4580-592 Mouriz Paredes, depois de ter tomado conhecimento do objeto do procedimento de Consulta Prévia nº 13/2024 para “Aquisição de Serviços de ativação dos Centros de Cycling de Ourique, Chamusca e Coruche”, obriga-se a executar, todos os fornecimentos, em conformidade com todas as cláusulas do Caderno de Encargos, pela quantia de 22 300,00€ (vinte e dois mil e trezentos euros) que não inclui o imposto sobre o valor acrescentado.

À quantia supramencionada acrescerá o imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA) à taxa legal em vigor.

Mais se declara, que renuncia a foro especial e se submete, em tudo o que respeita à execução do contrato, ao que se achar prescrito na legislação portuguesa em vigor.

06 de Setembro de 2024





1. Descrição dos serviços a fornecer

Quadro com especificações dos serviços a fornecer, prazo de execução estimado e valores associados a cada fase do projeto:

Fase	Descrição	Tempo de concretização
AÇÃO 1 ATIVACÃO CC DE OURIQUE	Planeamento do evento, sessão de apresentação e demais atividades	20 dias
	Desenvolvimento e produção de, até 15 artes finais, de diferentes formatos;	20 dias
	Contratação de até 15 participantes/influencers	30 dias
	Promoção do evento, com a contratação de uma rádio para a cobertura da sessão de apresentação + 1 meio de imprensa escrita + 1 meio online + promoção em redes sociais;	Até dia 25 de outubro
	Produção e organização do evento, sessão de apresentação e demais atividades	Dias 25, 26 e 27 de outubro
	Reportagem fotográfica, através da recolha, edição e entrega de reportagens fotográficas das atividades indoor e outdoor; Produção de conteúdos, nomeadamente 1 vídeo promocional formato reels + 16:09 + spot rádio / vídeo promocional, desenvolvido com grafismos e imagens já captadas; Reportagem de vídeo, pela produção de 5 Storys + 5 Reels (testemunhos, expectativas, entrevistas) + vídeo resumo do dia 1 + vídeo resumo do dia 2 + vídeo final;	Até 31 de novembro
AÇÃO 2 ATIVACÃO CC DE CHAMUSCA E CORUCHE	Planeamento do evento, sessão de apresentação e demais atividades	20 dias
	Desenvolvimento e produção de, até 15 artes finais, de diferentes formatos;	20 dias
	Contratação de até 15 participantes/influencers	30 dias
	Promoção do evento, com a contratação de uma rádio para a cobertura da sessão de apresentação + 1 meio de imprensa escrita + 1 meio online + promoção em redes sociais;	Até dia 15 de novembro
	Produção e organização do evento, sessão de apresentação e demais atividades	Dias 15, 16 e 17 de novembro
	Reportagem fotográfica, através da recolha, edição e entrega de reportagens fotográficas das atividades indoor e outdoor; Produção de conteúdos, nomeadamente 1 vídeo promocional formato reels + 16:09 + spot rádio / vídeo promocional, desenvolvido com grafismos e imagens já captadas; Reportagem de vídeo, pela produção de 5 Storys + 5 Reels (testemunhos, expectativas, entrevistas) + vídeo resumo do dia 1 + vídeo resumo do dia 2 + vídeo final;	Até 25 de novembro
Fase 3	Conclusão Ações: <ul style="list-style-type: none">Elaboração de relatório final das ações.	01 de dezembro





2. Proposta de Atletas/Influencers presentes: Lista a definir mediante adjudicação

3. Proposta de Estratégia de comunicação:

Descrição	Data de concretização
Promoção geral dos Centros de Cycling descritos e dos eventos a realizar	Setembro, outubro, novembro
Envio de 2 newsletters para base de dados própria, com público específico de btt;	Setembro e outubro
Criação de pósteres/cartazes (utilizando o banco de imagens da Rede Cycling da ERT)	Setembro
Criação de imagem em diferentes formatos para promoção dos eventos nas redes sociais (utilizando o banco de imagens da Rede Cycling da ERT)	Setembro e outubro
Produção de conteúdos, nomeadamente 1 vídeo promocional formato reels + 16:09 + spot rádio / vídeo promocional, desenvolvido com grafismos e imagens já captadas	Setembro e outubro
Contratação de uma rádio para a cobertura da sessão de apresentação + 1 meio de imprensa escrita + 1 meio online + promoção em redes sociais	No decorrer de cada uma das ações
Reportagem de vídeo, pela produção de 5 Storys + 5 Reels (testemunhos, expectativas, entrevistas) + vídeo resumo do dia 1 + vídeo resumo do dia 2 + vídeo final;	No decorrer de cada uma das ações
Reportagem fotográfica, através da recolha, edição e entrega de reportagens fotográficas das atividades indoor e outdoor de cada uma das ações.	Até dia 03 de novembro (ação 1) Até dia 25 de novembro (ação 2)

3. Condições de Faturação e de Pagamento

a) Condições de Faturação:

- Faturação de 40% com a celebração do contrato;
- Faturação de 25% com a realização da Ação de ativação no CC Ourique;
- Faturação de 25% com a realização da Ação de ativação no CC Chamusca e Coruche;
- Faturação de 10% com a entrega do relatório final;

b) Condições de Pagamento:

- Até 30 dias após a data da emissão das faturas.





4. Equipa técnica afeta ao projeto

a) A equipa técnica afeta ao desenvolvimento dos trabalhos é composta pelos consultores/técnicos:

Função	Nome	Qualificações
Coordenador e Diretor do Projeto	Cândido Barbosa	Experiência na organização de eventos de ciclismo

b) A composição da mencionada equipa pode sofrer alterações, desde com prévio conhecimento e a provação do Primeiro Outorgante.

5. Validade da Proposta

Esta proposta é válida por 66 dias.

Paredes, 06 de setembro de 2024

