

McCann



Contexto

Chega mais uma vez o momento de destacarmos o Alentejo e Ribatejo como o destino ideal de férias dos portugueses no Outono e no Inverno.

Para tal, precisamos de um conceito capaz de estabelecer as **vantagens únicas destas localizações e de provocar aquela vontade danada de irmos descansar com a qualidade que merecemos.**

Abordagem

E por falar de descanso, este deverá continuar a ser o tema central da comunicação. **Ele já foi o foco na campanha anterior e acreditamos que continua a ser um gancho forte e vantajoso para estas regiões.**

Precisamos no entanto de o abordar de uma **forma fresca e diferente.**

Que verdade podemos então encontrar que seja à volta do descanso e que faça brilhar tanto o Alentejo como o Ribatejo?

A verdade

A verdade, é que na imaginação dos portugueses o Alentejo e o Ribatejo já são sinónimos de calma. Mas há muito mais para fazer cá do que estar de papo para o ar ou de papo cheio.

Temos descanso, sim. Mas o nosso descanso é de várias formas e feitos. Até porque todos nós temos o nosso próprio ideal do que é descanso.

É por isso que podemos dizer...

► Conceito Criativo

Para todos os tipos de descanso

ALENTEJ 

CAIADO DE FRESCO

► Conceito Criativo

Para todos os tipos de descanso



Keyvisuals

Através das peças de comunicação vamos demonstrar vários tipos de descanso desta região de forma fun, puxando pelo imaginário dos portugueses.

Keyvisuals ►

Para quem gosta de descansar até às tantas

Para todos os tipos
de descanso

ALENTEJO 

CAIADO DE FRESCO



Para quem gosta de descansar à sombra da história

Para todos os tipos
de descanso

ALENTEJO 

CAIADO DE FRESCO



Para quem gosta de “descansar” à sobremesa

Para todos os tipos
de descanso

ALENTEJO

CAIADO DE FRESCO



Para quem gosta de descansar os pés do chão

Para todos os tipos
de descanso

ALENTEJO 

CAIADO DE FRESCO



Para quem gosta de descansar com um bom banho

Para todos os tipos
de descanso



Ribatejo
Viva a festa



Para quem gosta de descansar de casta em casta

Para todos os tipos
de descanso



Ribatejo
Viva a festa

Para quem gosta de descansar a alta velocidade

Para todos os tipos
de descanso



Ribatejo
Viva a festa



Para quem gosta de descansar à rédea solta



Para todos os tipos
de descanso



Ribatejo
Viva a festa

Para quem gosta
de descansar
até às tantas



Para todos os tipos
de descanso

ALENTEJO

CAIADO DE FRESCO

Para quem gosta de descansar à sombra da história

Para todos os tipos
de descanso

ALENTEJO

CAIADO DE FRESCO

Keyvisuals
Mupi / Cartaz

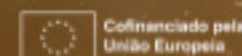
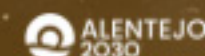
Para quem gosta
de descansar
à sobremesa



Para todos os tipos
de descanso

ALENTEJO

CAIADO DE FRESCO



#viajapeliteuinterior
visitalentejo.pt

McCann

Para quem gosta
de descansar
os pés do chão



Para todos os tipos
de descanso

ALENTEJO

CAIADO DE FRESCO



Para quem gosta de descansar com um bom banho

Para todos os tipos
de descanso

 **Ribatejo**
Viva a festa

   Cofinanciado pela
União Europeia

#viajapeloteuinterior
visitribatejo.pt

Para quem gosta
de **descansar**
de casta em casta

Para todos os tipos
de descanso



Ribatejo
Viva a festa

Para quem gosta
de **descansar**
a alta velocidade



Para todos os tipos
de descanso



Ribatejo
Viva a festa

Para quem gosta de descansar à rédea solta



Para todos os tipos
de descanso



Ribatejo
Viva a festa

Filme

Nos filmes teremos a oportunidade de bombardear o espectador com todos os espectro de descanso que os espera nestas regiões. Tudo num tom leve, divertido e acima de tudo descansado.

Alentejo Filme 40”

Isto aqui... é descanso

Vemos um casal sentado a contemplar uma paisagem alentejana ao final do dia, com uma manta sobre os ombros.

E isto aqui... também.

Vemos alguém a correr num trilho, junto a uma falésia alentejana com o mar em fundo.

Huuuummm... que belo pedaço de descanso.

Vemos uma pessoa a comer uma sobremesa típica alentejana com ar delicioso.

Aqui, não há problema nenhum em ser apanhado a descansar.

Vemos um homem a pescar na praia, puxando a linha.

Ou a fazer uma pausa, para descansar à sombra da história.

Corta para um menir alentejano onde vemos as pedras a descansarem.

Até apetece parar para beber um copo de vinho descansado...

Corta para um grupo de pessoas a provar vinho numa adega alentejana.

Ou para pedir ainda mais descanso.

Corta para uma família na reserva Dark Sky, em Monsaraz, onde vemos uma estrela cadente.

Há quem goste de descansar... e há quem goste de des-can-sar.

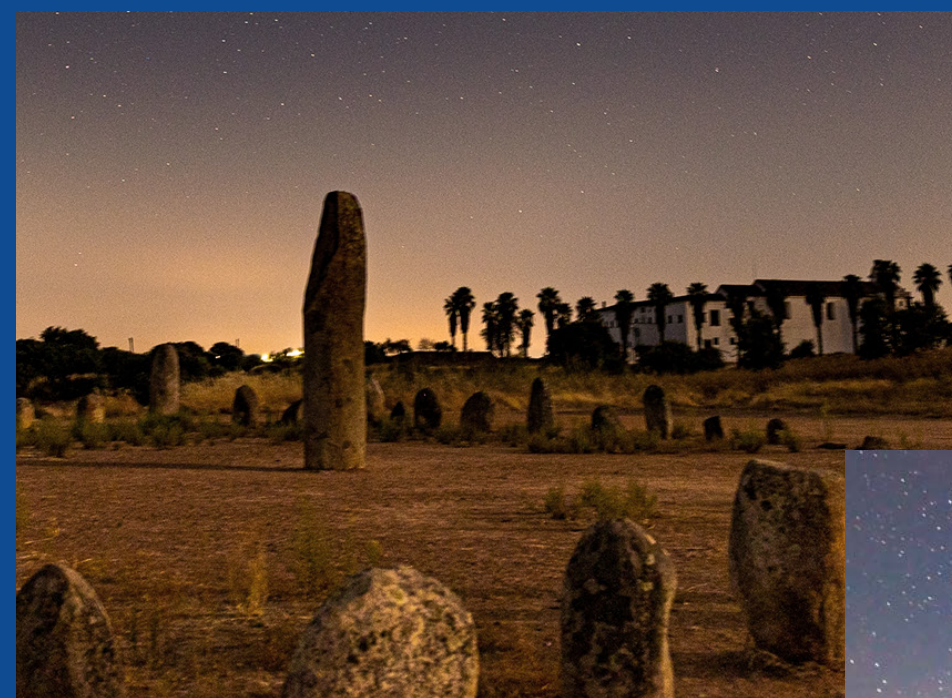
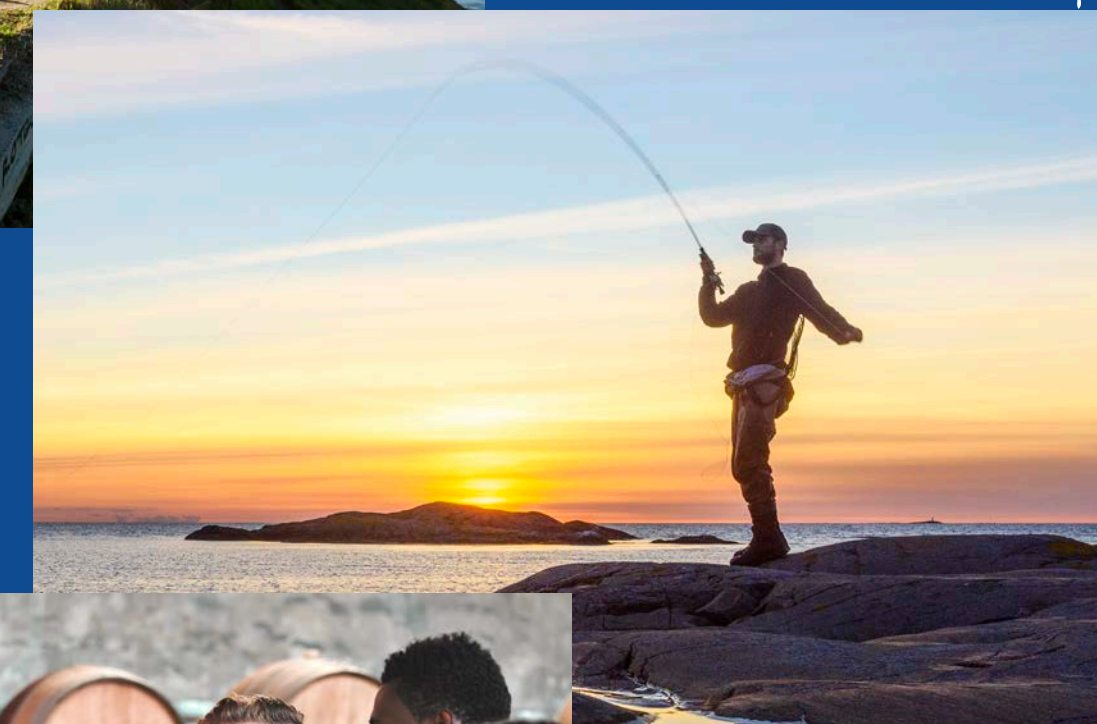
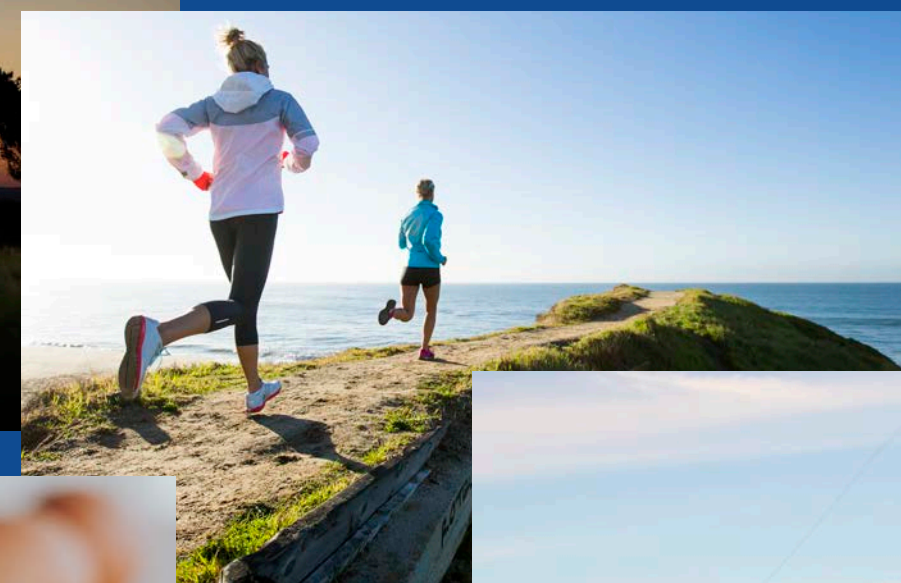
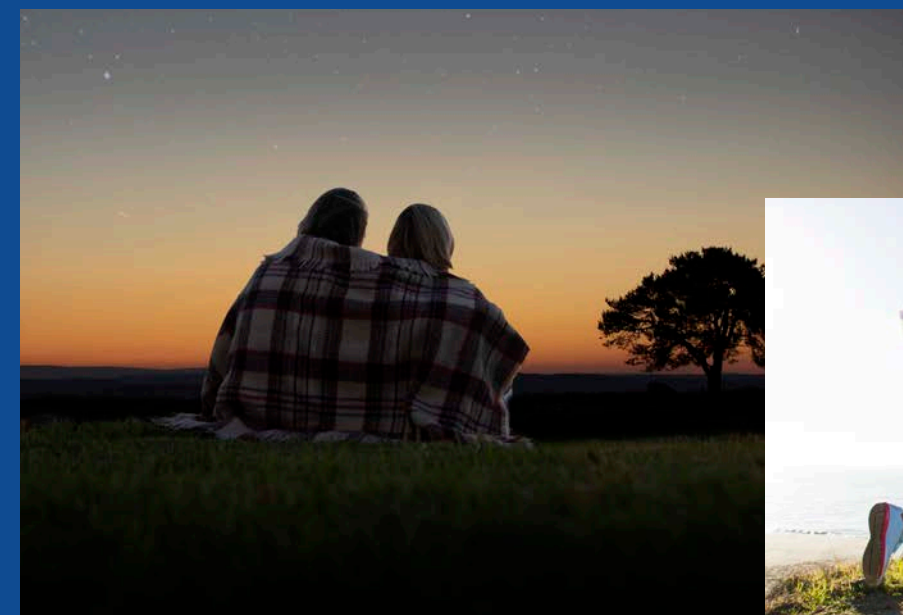
Vemos alguém a ler um livro junto a uma lareira numa pousada... e depois vemos duas pessoas a fazer skydiving.

E para todos os tipos de descanso...

Montagem rápida que contrasta momentos tranquilos com momentos excitantes.

Há o Alentejo.

Termina com cartela.



Ribatejo Filme 40”

Isto aqui... é descanso

Vemos um casal à beira rio, sentado num pontão.

E isto aqui... também.

Corta para um buggy a acelerar num trilho.

É tão bom poder provar o sabor do descanso...

Vemos vários copos de vinho alinhados para uma prova.

Ou simplesmente descansar com um bom banho.

Vemos uma pessoa a fazer canoagem no rio completamente molhado pela água agitada de corrente.

Ainda assim, há quem prefira dar rédea livre ao descanso...

Corta para uma pessoa a andar a cavalo.

E quem goste de voar descansado.

Corta para alguém a fazer birdwatching

Que fique descansado quem diz que o descanso é sagrado.

Corta para uma pessoa sentada à porta da Igreja de Nossa Senhora de Alcamé

Porque depois de tanto descanso, ainda há tempo para se sentar e dar descanso ao estômago.

Corta para uma refeição de pratos típicos do Ribatejo

Há quem goste de descansar... e há quem goste de des-can-sar.

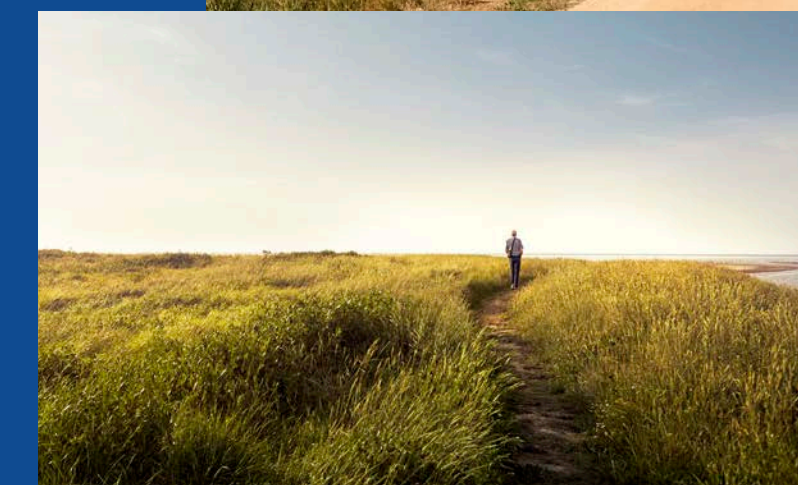
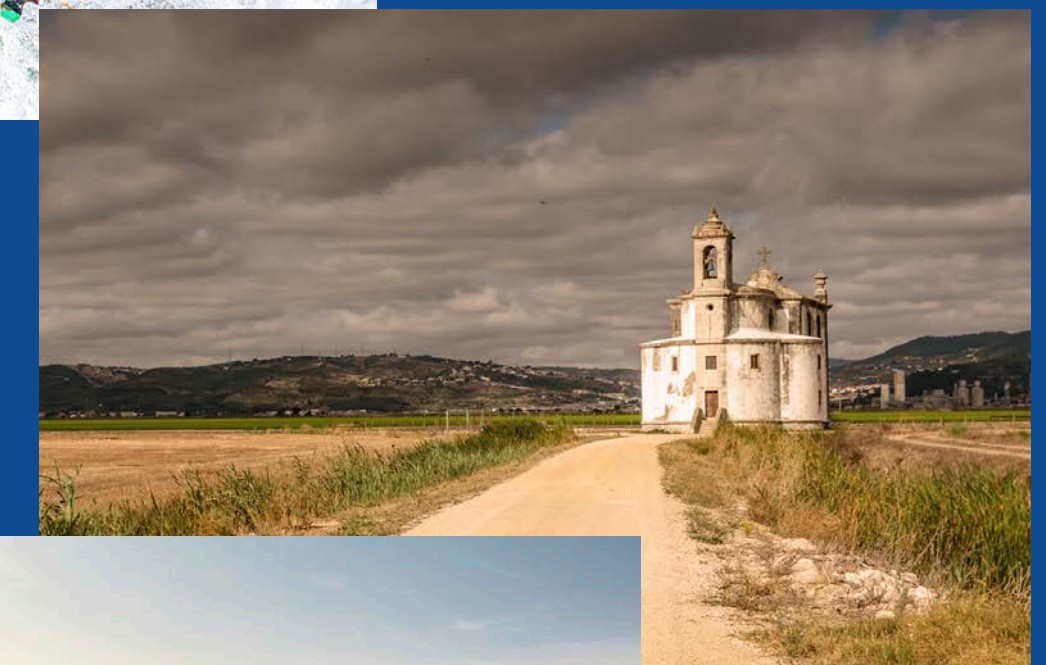
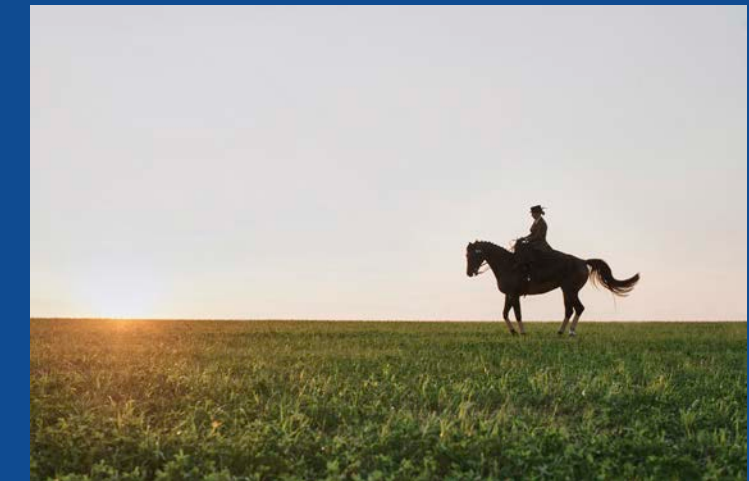
Vemos uma pessoa sentada numa varanda a apreciar a paisagem com um copo de vinho ao lado... e vemos uma pessoa a fazer trekking na Grande Rota do Tejo

E para todos os tipos de descanso...

Montagem rápida que contrasta momentos tranquilos com momentos excitantes.

Há o Ribatejo.

Termina com cartela.



Mini-Filmes

Através de uma simples e curta estrutura de storytelling em que colocamos dois tipos de descanso em extremos opostos (o descanso de relaxar e o descanso de alguma atividade mais aventureira), conseguimos criar pequenos filmes que passam o conceito de forma imediata.

Esta estrutura poderá ser muito útil para bumpers de Youtube ou até para pequenas inserções na TV.

Mini-Filme 1



. Casal sentado a contemplar uma paisagem



. Pessoas a fazer skydiving



. Termina com cartela com frase de campanha e logo.

Mini-Filme 2



. Pessoa a dormir a sesta na praia



. Pessoa a fazer corrida de bicicleta



. Termina com cartela com frase de campanha e logo.

Media Especial

Em formatos digitais, podemos impactar o público de uma forma muito direta.

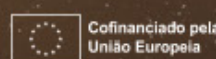
Basta ter a frase de conceito em destaque e, por trás, colocar uma sequência de diferentes tipos de descanso das nossas regiões.

Para todos
os tipos
de descanso

ALENTEJ

CAIADO DE FRESCO

Cofinanciado por:



#viajapeliteuinterior
visitalentejo.pt



Frames exemplo

Para todos
os tipos
de descanso

ALENTEJ

CAIADO DE FRESCO

Para todos
os tipos
de descanso

ALENTEJ

CAIADO DE FRESCO

Para todos
os tipos
de descanso

ALENTEJ

CAIADO DE FRESCO



Para todos os tipos de descanso



Ribatejo
Viva a festa

Cofinanciado por:



#viajapeloteuinterior
visitribatejo.pt



Frames exemplo





Proposta Financeira

Proposta Financeira

OBJECTO DO TRABALHO A DESENVOLVER	VALOR
<ul style="list-style-type: none">- Definição de conceito criativo e estratégia de comunicação- Definição de logotipo e assinatura de marca- Materialização inicial da campanha- Definição de conteúdos base (textos e fotos)- Elaboração de scripts dos filmes promocionais (Alentejo e Ribatejo)- Gestão operacional da campanha- Suporte à Campanha Display Multiformatos	€9.500
<ul style="list-style-type: none">- Produção de materiais digitais de 7 temas para o Alentejo e 4 temas para o Ribatejo em vários formatos	€2.300
<ul style="list-style-type: none">- Captação/produção de 11 imagens originais a serem utilizadas nos vários meios (Campanha Digital, Social Media e Publicações Impressas)	€4.200
<ul style="list-style-type: none">- Edição e Conversão de Vídeos para Mupis Digitais 10” aos vários formatos necessários	€1.500

VALOR TOTAL: €17 500 (dezassete mil e quinhentos euros)

A estes valores acresce IVA à taxa legal em vigor.

Plano de Faturação: 50% do valor total na adjudicação e restantes 50% com a entrega de todos os materiais.

Obrigado.

McCann