

**Consulta Prévia nº 17-2024 - Aquisição de
serviços de criatividade para Campanha
Promocional Outono 2024**



2024

Avenida Defensores de Chaves, 4
1900-117 Lisboa

gravity.pt

DESIGN | **ACTIVATION** | **ADVERTISING** | **ARCHITECTURE** | **DIGITAL** | **PUBLIC RELATIONS**

ENQUADRAMENTO

A Gravity nasceu para ser uma agência e não mais uma agência criativa.

Esta forma de estar no mercado já nos levou a conquistar Marcas dos mais diversos locais do Planeta, dos mais diversos ramos de atividade.

Da publicidade ao design, da ativação de marca à arquitetura, e claro, os novos universos digitais, hoje a Gravity oferece soluções criativas em todos os contextos que respondem a todos os desafios que nos apresentam.

ENQUADRAMENTO

Desde o primeiro briefing, a primeira ideia, o primeiro conceito e estratégia já fizemos acontecer para marcas como:

Nissan, Sporting Clube de Portugal, Grupo Delta, Banco Primus, Lusiaves, Samsung, Huawei, Pierre-Fabre, EDP, Staples, Makro, Grunenthal, Turismo do Alentejo, Governo de Portugal, Clarins, entre tantas outras de tantos universos, construindo campanhas, identidades, projetos de arquitetura e outras soluções digitais.

ENQUADRAMENTO

A nossa diferença está na proximidade e no envolvimento entre todos e no pensar no ato de criar.

E HOJE TEMOS UM NOVO DESAFIO QUE MUITO QUEREMOS
ABRAÇAR, RESOLVER, PARTICIPAR
E A CRESCER EM CONJUNTO.

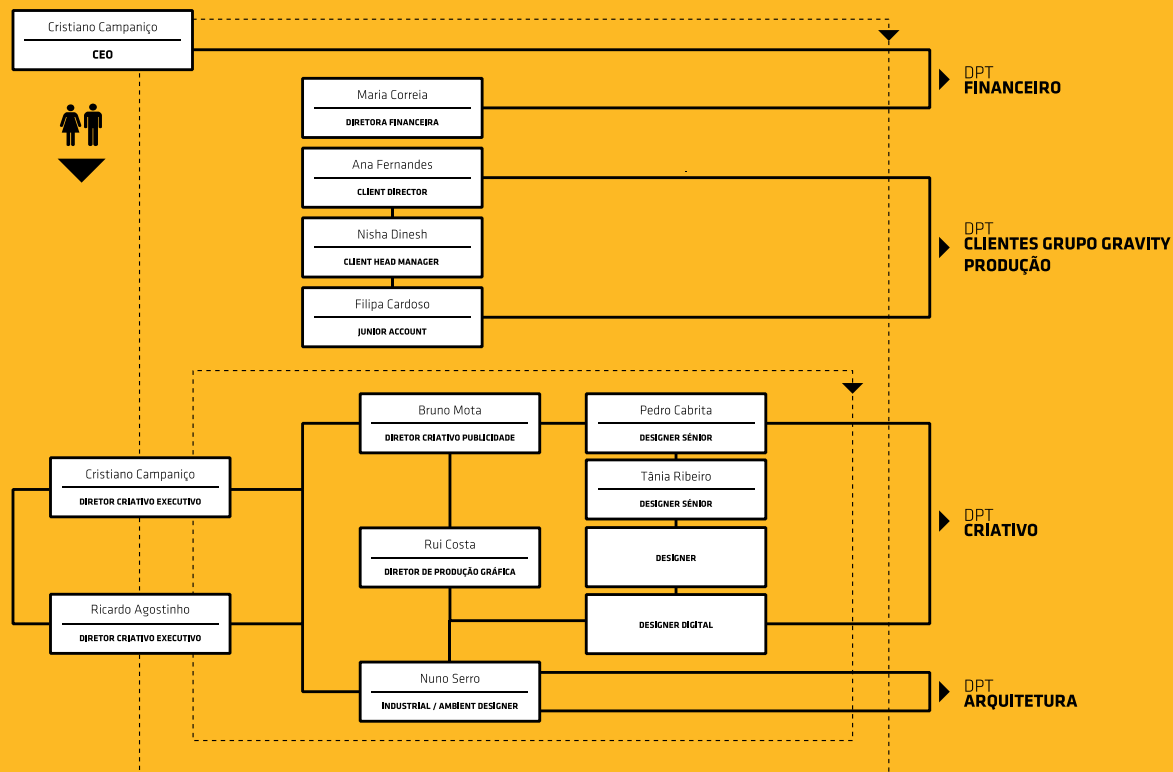
Podem consultar o nosso Portfólio
no site da Gravity:

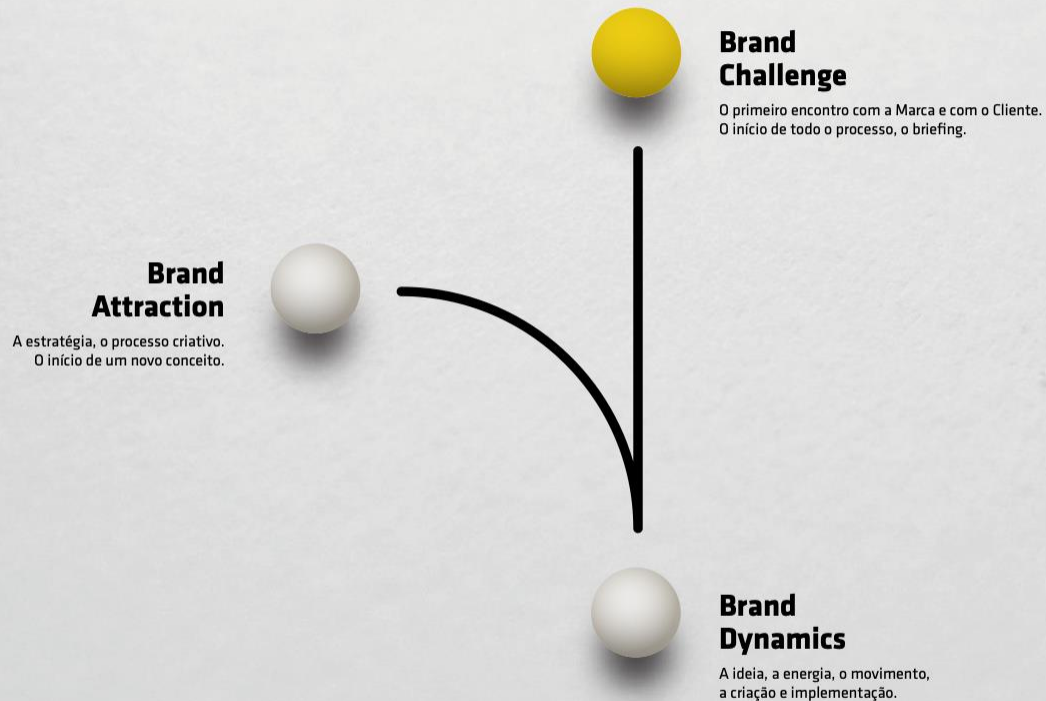
gravity.pt

No nosso Canal de Youtube podem aceder
aos últimos filmes desenvolvidos:

[youtube.com](https://www.youtube.com)

GLOBAL ORGANIZATION GRAVITY 2024





PLANO DE FATURAÇÃO

Aquisição de serviços de criatividade para Campanha Promocional Outono 2024 | Destinos Alentejo e Ribatejo

OUTUBRO 2024

PLANO DE FATURAÇÃO

GRAVITY

Outubro 2024

Cliente

Turismo do Alentejo, E.R.T.

DESCRIÇÃO

No âmbito do presente procedimento (Consulta Prévia nº 17-2024, para aquisição de serviços de criatividade para Campanha Promocional Outono 2024), o abaixo-assinado Cristiano Rodrigues Campaniço, Cartão de Cidadão n.º 11255692, na qualidade de representante legal de Gravity Level – Design & Arquitetura, Lda, devidamente mandatado para o efeito, obriga-se a fornecer os bens a que se refere esta Consulta Prévia no valor indicado no documento “Proposta Técnica”, segundo o seguinte Plano de Faturação:

Criatividade e Gestão do Projeto (Ponto 1. do Orçamento):

Pagamento após a aprovação dos Key Visuals finais e dos Scripts para os 2 filmes

Fotografia (Ponto 2. do Orçamento):

Pagamento do valor referente ao item "Fotografia" após a realização da Sessão Fotográfica

Declinações/Artes Finais (Ponto 1.1. do Orçamento):

Pagamento deste valor após envio das Artes Finais

Conversão de Vídeos (Ponto 3. do Orçamento):

Pagamento deste valor após o envio das edições

NOTA: De acordo com o Caderno de Encargos as quantias devidas pela Turismo do Alentejo, ERT devem ser pagas no prazo máximo de 30 dias após a receção das respetivas faturas, as quais só podem ser emitidas após o vencimento da obrigação respetiva. Todos os pagamentos serão executados até vinte de dezembro do ano de dois mil e vinte e quatro.

2024

Avenida Defensores de Chaves, 4
1900-117 Lisboa

gravity.pt



Thanks!

Propriedade intelectual da Gravitylevel, Lda., titular de todos os direitos inerentes.

Ao abrigo do disposto na alínea b) do n.º 1 do art. 16.º, do art. 19.º e do artigo 9.º do código de Autor e Direitos Conexos,

é expressamente proibida a reprodução, no todo ou em parte, independente do fim, sem a prévia autorização escrita.

A Gravity, desde já, reserva o direito de utilizar os serviços prestados no seu portfólio, website ou qualquer outro meio que

tenha por fim a publicidade do trabalho contratado.

Gravitylevel,Lda - Design e Arquitetura.

DESIGN | **ACTIVATION** | **ADVERTISING** | **ARCHITECTURE** | **DIGITAL** | **PUBLIC RELATIONS**