



**2024**

Avenida Defensores de Chaves, 4  
1900-117, Lisboa, Portugal  
(+351) 216 098 388

**gravity.pt**



DESIGN| ACTVATION |ADVERTISING| ARCHITECTURE |DIGITAL| PUBLIC RELATIONS | INNOVATION

# ERT

TURISMO DO  
ALENTEJO | RIBATEJO

# CAMPANHA OUTONO | INVERNO

PROPOSTA TÉCNICA

2024 | OUTUBRO



# ALENTEJO

# RIBATEJO



# ENQUADRAMENTO ESTRATÉGICO

**Alentejo e Ribatejo, dois territórios irmãos que tanto se aproximam e tanto se diferenciam nas suas ofertas, histórias, modos e costumes.**

Cada província com a sua identidade, o seu fervor, as suas receitas para o mesmo prato, as suas modas para a mesma dança ou artes diferentes para o mesmo ofício.

É nesta diversidade que reside muito do ADN do orgulho de ser ribatejano ou alentejano.



## ENQUADRAMENTO ESTRATÉGICO

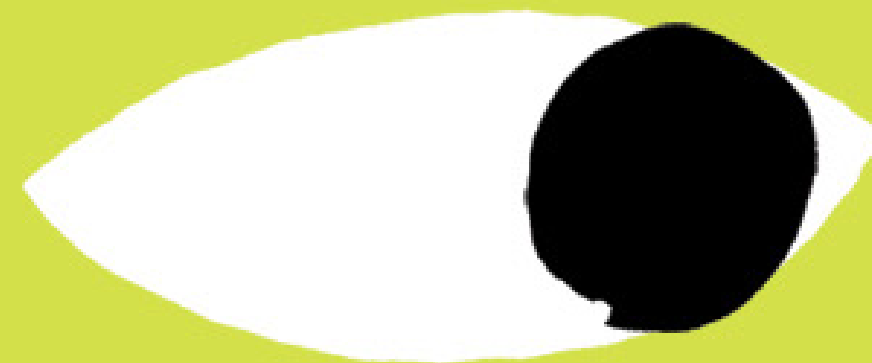
Mas o desafio que temos para resolver é muito mais que apresentar as diferenças destes dois destinos, é comunicar e reforçar que na estação outono/inverno, o clima continua ameno, o frio que se sente convida a experiências sazonais únicas, e que a maravilha natural outonal e invernal, também merece ser contemplada e vivida nestes períodos.

Em resumo, o Alentejo e o Ribatejo nos meses mais frios e chuvosos são também um destino excecional, pleno de atividades turísticas, de ofertas de descanso e gastronómicas, de soluções culturais, desportivas, religiosas e festivas.

Posto isto, começámos a gravitar pelas nossas memórias, pelas nossas experiências, pela casa dos avós e de familiares, revivemos momentos que se gostam de repetir, de ser a base para mais uma aventura, mais uma saída, mais uma viagem com destino à descoberta, ao novo e à tradição.



SHARE  
IDEAS





# PROPOSTA

O que vos apresentamos nesta nossa proposta é uma maquete do que realmente pretendemos como resultado de trabalho final.

Queremos que esta comunicação seja diferenciada das restantes Entidades de Turismo, e também, da tipificação das comunicações turísticas que se fazem em Portugal.

Inovar é preciso, essencial, mantendo os códigos, objetivos e tom, mas apresentando uma nova forma, mais em linha com as tendências atuais e meios de comunicação mais utilizados neste segmento turístico e digital.



## COMO?

Vamos criar mais que um conceito de comunicação, vamos dar forma a este conceito e aplica-lo a todas as nossas histórias.

Seja em vídeo, print ou digital, o conceito irá viver como parte integrante da composição da campanha, mais que um conceito ou um slogan, é uma identidade que criamos para posicionar e afirmar o Alentejo / Ribatejo na estação outono / inverno.



# RACIONAL CRIATIVO

Portugal tem uma geografia e um clima que permite uma atividade turística diversificada durante todo o ano. É facto que os meses mais quentes oferecem o tão procurado turismo de praia ou fluvial, mas as estações mais invernais trazem e evidenciam o que de mais puro existe nestes territórios.

- Paisagem natural extraordinária
- Aves que só se avistam nesta estação como a Tadorna ou a Águia Pesqueira
- Trilhos e caminhos
- Gastronomia de conforto
- Atividades ao ar livre, Btt, Equestre, Moto, (...)
- Feiras e Festas
- Enoturismo
- (...)



## RACIONAL CRIATIVO

Todos estes pontos ganham uma expressão mais estética nas estações mais frias, uma luz mais romântica, um convite à lareira, ao abraço, ao romance, a uma experiência mais emocional, de união, de juntar casais, amigos e familiares.

E é essa união que queremos transmitir na nossa comunicação, há calor, há emoção, há paixão nestes territórios, há sempre um toque, um despertar de todos os sentidos, seja no sentir o calor da lenha a crepitar, de aquecer o corpo com os sabores regionais, de tocar num animal ou numa planta, de sentir a cacimba que cai pela manhã e cria cenários naturais inigualáveis.



## RACIONAL CRIATIVO

São estes momentos, estes cenários, estas histórias que queremos registar para as nossas fotos de campanha e para afirmar o Alentejo e o Ribatejo neste período, histórias que identificam sempre um ramo turístico mas que têm sempre uma ação emocional, de relacionamento, de envolvimento.

## É de tudo isto que nasce o nosso conceito



**RACIONAL  
CRIATIVO**

**JUNTOS**  
**ALENTEJO**  
outono . inverno

**JUNTOS**  
**RIBATEJO**  
outono . inverno

Queremos um conceito que seja uma identidade, que seja um posicionamento ao nível da terminologia que se usa nos universos da moda e do design, onde há uma estação identificada e que deve ser "usada".

**Juntos porque há envolvimento, há recompensa, há uma causa e um efeito.  
Há uma ação que vai criar uma memória, uma recordação.**



# CONCEITO GRÁFICO

Vamos dar vida ao nosso conceito. Criar uma identidade que se vai aplicar em todas as nossas peças de campanha.

**Uma assinatura gráfica que vai identificar e afirmar a nossa comunicação**, criando a força, o destaque e a necessária diferenciação da concorrência, posicionando a nossa comunicação num tom mais trendy e mais em linha com as novas estratégias de comunicação digital sem prejuízo para as métricas tradicionais.



**JUNTOS**  
**ALENTEJO**  
**OUTONO | INVERNO**

**JUNTOS**  
**RIBATEJO**  
**OUTONO | INVERNO**

ELEMENTOS A TRABALHAR NA  
ASSINATURA GRÁFICA





JUN  
TOS

JUN  
TOS

DE FORMA A CRIAR UM CÓDIGO ÚNICO DE IDENTIDADE DA ASSINATURA, CRIAMOS A DIVISÃO SÍLABICA PARA REFORÇAR O CONCEITO "JUNTOS" COMO TB O PREFIXO DAS PALAVRAS "ALENTEJO E RIBATEJO".

ALEN  
TEJO

RIBA  
TEJO

OUTONO | INVERNO

OUTONO | INVERNO

JUN  
TOS  
ALEN  
TEJO



OUTONO  
INVERNO

JUN  
TOS  
RIBA  
TEJO



OUTONO  
INVERNO

O CÍRCULO COMO ELEMENTO GRÁFICO,  
REPRESENTA UNIÃO, CENTRALIDADE, JUNTOS.

PATRIMÓNIO  
CROMÁTICO:



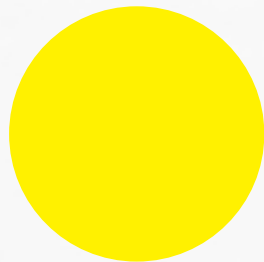
ALENTEJO



LEZIRIA DO RIBATEJO

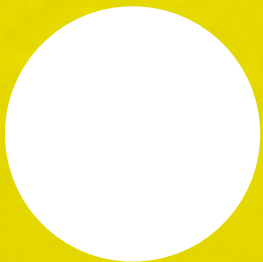


JUN  
TOS  
ALEN  
TEJO



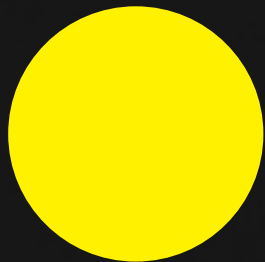
OUTONO  
INVERNO

JUN  
TOS  
ALEN  
TEJO



OUTONO  
INVERNO

JUN  
TOS  
ALEN  
TEJO



OUTONO  
INVERNO

**JUN  
TOS  
RIBA  
TEJO**



**OUTONO  
INVERNO**

**JUN  
TOS  
RIBA  
TEJO**



**OUTONO  
INVERNO**

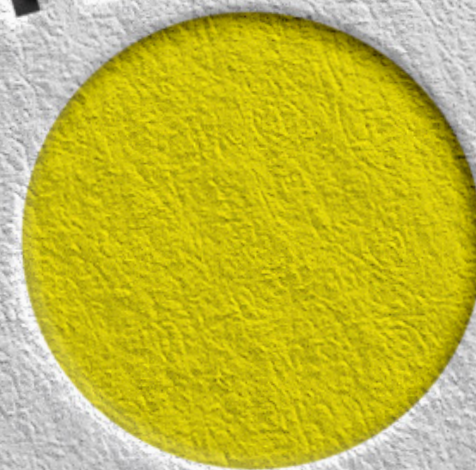
**JUN  
TOS  
RIBA  
TEJO**



**OUTONO  
INVERNO**



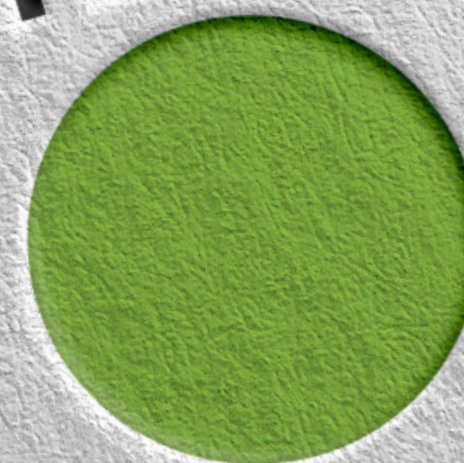
**JUN  
TOS  
ALEN  
TEJO**



**OUTONO  
INVERNO**



**JUN  
TOS  
RIBA  
TEJO**



**OUTONO  
INVERNO**























**JUN  
TOS  
ALEN  
TEJO**



**OUTONO  
INVERNO**

**ALENTEJO**  
CAIADO DE FRESCO

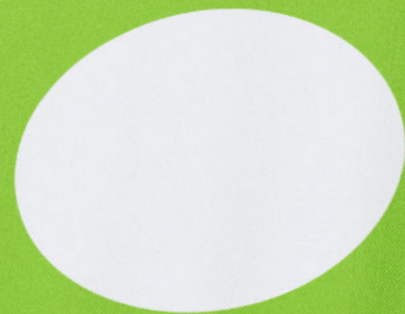
[visitalentejo.pt](http://visitalentejo.pt)

**JUN  
TOS  
ALEN  
TEJO**

**OUTONO  
INVERNO**



**JUN  
TOS  
RIBA  
TEJO**



**OUTONO  
INVERNO**



[visitribatejo.pt](http://visitribatejo.pt)

**JUN  
TOS  
RIBA  
TEJO**



**OUTONO  
INVERNO**













# FILMES

ALENTEJO | RIBATEJO



# FILMES

## Sinopse



Ambos os filmes Ribatejo e Alentejo têm o objetivo primeiro de mostrar a diversidade de ofertas e experiências que ambos os territórios têm para oferecer nesta altura do ano.

Do mais jovem ao mais sénior, dos que procuram descanso aos que insistem em radicalidade, dos sabores à cultura, da festa brava até ao tesouro natural que temos à nossa disposição.



## FILMES

### Sinopse

# COMO VAMOS FAZER?

Vamos dividir o nosso ecrã ao meio pela vertical. Há sempre um elemento que as une, seja a linha do horizonte, uma estrada, o céu ou as nuvens, são localizações diferentes, ações diferentes, pessoas diferentes, mas com um ponto unificador.

Cada ação de cada lado acaba por se juntar uma com outra, ou seja, do lado esquerdo temos uma pessoa a andar a cavalo numa estrada, do outro uma pessoa a fazer BTT, subitamente cruzam-se e a pessoa do lado direito vai para o cenário do lado esquerdo e a ação do lado direito continua no cenário do lado esquerdo.



# FILMES

## Sinopse

### COMO VAMOS FAZER?

Sobre todas estas cenas a nossa identidade gráfica vai-se desenhando no ecrã para no final revelar o nosso conceito e conceito gráfico " JUNTOS".

O que conseguimos com esta forma de editar, mais que ter um filme muito emocional, é ter todas as soluções de promoção de experiências que quisermos, de forma eficaz e esteticamente muito evoluída, conseguimos unir, juntar cenas e ações diferentes num só espaço.

Diversidade, dinâmica e uma novidade na edição que nos permite revelar e comunicar muito portefólio de oferta dos territórios.



# JUNTOS ALENTEJO

OUTONO  
INVERNO

## CENAS ALENTEJO:

- 1** – casal a acender a lareira, fagulhas surgem na cena ao lado;
- 1.1** – casal na rua a ver as estrelas;
- 2** – pessoa a fazer birdwatching, pássaro voa para a outra cena;
- 2.1** – pessoa a lançar papagaio de papel, papagaio surge na cena ao lado;
- 3** – pessoa a brindar numa taverna típica junta o copo à outra cena;
- 3.1** – pessoa a brindar numa adega com a cena ao lado;
- 4** – casal a ver nascer o sol, dia!!
- 4.1** – casal a ver o por do sol, noite!



A hot air balloon with a dark blue and orange patterned envelope is floating in the sky. The background is a sunset over a rolling landscape with fields and trees. The sun is low on the horizon, creating a warm orange glow. The word "ALENTEJO" is written in large, white, sans-serif capital letters across the middle of the image.

# ALENTEJO

## LOCUÇÃO;

*Mete lenha, puxa a manta,  
é como a casa dos avós,  
café quente com filhós,  
Passeios, ribeiros, gaiatos e gaiatas,  
Festas, Cante, fados e guitarradas.  
Acheça-te a mim!*

*Juntos  
Alentejo  
outono inverno*



# JUNTOS RIBATEJO



OUTONO  
INVERNO

## CENAS RIBATEJO:

- 1** - Um casal pesca e lança a cana
  - 1.1** - uma manta lançada cai no chão para um picnic
- 2** - Um casal passeia de BTT
  - 2.1** - Um casal passeia de cavalo
- 3** - Um casal na rua vê a lua
  - 3.1** - Um casal numa rua vê o sol
- 4** - Um jovem brinca e salta de um monte
  - 4.1** - Uma jovem salta para uma piscina interior



# RIBATEJO

## LOCUÇÃO;

*Amanha o anzol, estica a manta,  
já queima o pão, canta o galo e nasce o sol,  
pedalamos por trilhos petiscos e dentadas  
brincamos bravos como cachopos e cachopas!  
Vem pra mim!*

*Juntos  
Ribatejo  
outono inverno*

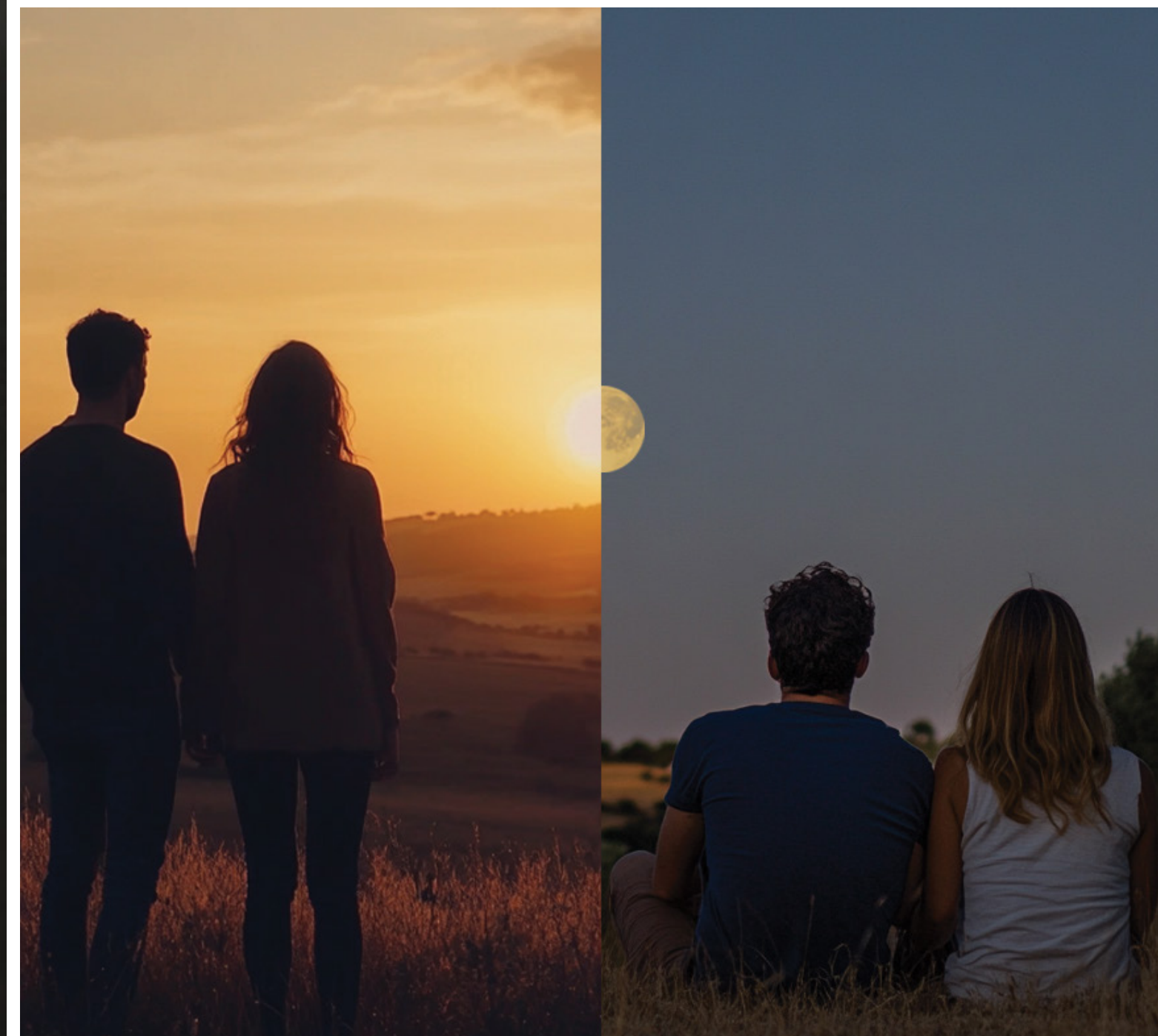


# MOOD BOARD

ALENTEJO | RIBATEJO















PACKSHOT ALENTEJO





PACKSHOT RIBATEJO



# CONCLUSÃO

Queremos, JUNTOS, assumir este desafio, temos o know-how e o portefólio de várias campanhas criadas no campo do turismo, temos histórias criativas em Portugal e em outros pontos do planeta, somos capazes, gostamos do Alentejo, amamos o Ribatejo, queremos comunicar o que é o "nosso".

Obrigado



# CAMPANHA

ALENTEJO | RIBATEJO



## PREÇO

iv) Preço, o qual deve ser indicado em extenso e não deve incluir IVA, mencionando-se a taxa legal aplicável;

## ORÇAMENTO DETALHADO

v) Orçamento detalhado, descriminando os preços unitários das diferentes componentes da proposta.



## iv) PREÇO

---

**25.000,00€**  
**(vinte e cinco mil euros)**

*Ao valor apresentado acresce IVA à taxa legal em vigor (23%)*



# V) ORÇAMENTO DETALHADO

---

**1/3**

## 1. CRIATIVIDADE E GESTÃO DO PROJETO

Definição de Conceito Criativo e Estratégia de Comunicação

Definição de logotipo e assinatura de marca

Design

Definição de conteúdos base (textos e fotos)

Materialização inicial da campanha

Pós-produção

Gestão do Projeto

Gestão operacional da campanha

Elaboração de scripts dos filmes promocionais (Alentejo e Ribatejo)

**SUB-TOTAL: 3. 900,00€**

### 1.1. Declinações/Artes Finais

Produção de materiais digitais de 7 temas para o Alentejo e 4 temas para o Ribatejo em vários formatos.

Suporte à Campanha Display Multiformatos e desdobramentos para os formatos digitais necessários, no âmbito do plano de meios

**SUB-TOTAL: 700,00€**



# V) ORÇAMENTO DETALHADO

## 2/3

### 2. FOTOGRAFIA

Descrição: Captação/produção de 11 imagens originais a serem utilizadas nos vários meios (Campanha Digital, Social Media e Publicações Impressas)

Sessão e Direitos para 2 anos

Produção

Equipa

Equipamento

Pós-Produção

**SUB-TOTAL: 19.900,00€**

### 3. CONVERSÃO DE VÍDEOS

Edição e Conversão de Vídeos para Mupis Digitais 10" aos vários formatos necessários

NOTA: Os vídeos deverão ser fornecidos pela ERT, para serem editados e convertidos para 10". Estão a ser considerados 4 para o Alentejo e 3 para o Ribatejo

**SUB-TOTAL: 500,00€**



# V) ORÇAMENTO DETALHADO

3/3

## PLANO DE FATURAÇÃO:

### Criatividade e Gestão do Projeto (Ponto 1.):

- Pagamento após a aprovação dos Key Visuals finais e dos Scripts para os 2 filmes

### Fotografia (Ponto 2.):

- Pagamento do valor referente ao item "Fotografia" após a realização da Sessão Fotográfica

### Declinações/Artes Finais (Ponto 1.1.):

- Pagamento deste valor após envio das Artes Finais

### Conversão de Vídeos (Ponto 3.):

- Pagamento deste valor após o envio das edições





**2024**

Avenida Defensores de Chaves, 4  
1900-117, Lisboa, Portugal  
(+351) 216 098 388

**gravity.pt**

Thanks!

Propriedade intelectual da Gravitylevel, Lda, titular de todos os direitos inerentes.  
Ao abrigo do disposto na alínea b) do n.º 1 do art. 16.º, do art. 19.º e do artigo 9.º do código de Autor e Direitos Conexos,  
é expressamente proibida a reprodução, no todo ou em parte, independente do fim, sem a prévia autorização escrita  
Gravitylevel, Lda - Design e Arquitetura.

DESIGN | ACTIVATION | ADVERTISING | ARCHITECTURE | DIGITAL | PUBLIC RELATIONS | INNOVATION