

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO** | Alentejo Eventos XX - Promoção e Marketing

**CÓDIGO DO PROJETO** | ALT20-08-2114-FEDER-000086

**OBJETIVO PRINCIPAL** | Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos

**REGIÃO DE INTERVENÇÃO** | NUT II Alentejo

**ENTIDADES BENEFICIÁRIAS** | Turismo do Alentejo, ERT

**DATA DE APROVAÇÃO** | 24-01-2017

**DATA DE INÍCIO** | 01-03-2016

**DATA DE CONCLUSÃO** | 30-11-2018

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL** | 1.312.318,82 EUR

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA** | FEDER 984.239,12 EUR

### **OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS**

A Operação Alentejo Eventos XX - Promoção e Marketing 2016/2017 propõe a implementação de um calendário regional que agrega onze eventos culturais a realizar em cada uma das NUTS III do Alentejo, dotados de potencial para causar impacte significativo ao nível da consolidação da oferta turística e para gerar contributos positivos na atenuação do carácter sazonal da procura, bem como para a criação e fidelização de novos públicos.

Tem como objetivo afirmar o Alentejo enquanto Destino Turístico internacionalmente reconhecido pela identidade do seu património cultural e diferenciação das experiências culturais oferecidas com carácter regular nos principais centros turísticos regionais, que pela sua singularidade, regularidade, diversidade temática e enfoque na valorização do património cultural regional, permita promover e afirmar o Destino Alentejo, contribuindo para a atração de visitantes e turistas ao território.

