



DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Promoção e internacionalização dos equipamentos e recursos culturais de Évora e do Alentejo

CÓDIGO DO PROJETO | ALT20-01-0752-FEDER-000024

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | NUT II Alentejo

ENTIDADES BENEFICIÁRIAS | Turismo do Alentejo, ERT e Agência Regional de Promoção Turística do Alentejo – Turismo do Alentejo

DATA DE APROVAÇÃO | 28-09-2016

DATA DE INÍCIO | 21-11-2016

DATA DE CONCLUSÃO | 30-09-2019

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 561.311,35 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER 477.114,65 EUR

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS

A implementação da operação tem como objetivo estratégico, contribuir para a internacionalização dos equipamentos e recursos culturais de Évora e do Alentejo através dos seguintes objetivos operacionais: capacitar a estratégia de elementos quantitativos sólidos, apontar a mercados externos com mais acuidade e permitir a monitorização das ações empreendidas e dos seus resultados futuros; criar a identidade visual representativa da dimensão eminentemente cultural/ patrimonial de Évora e da região do Alentejo orientada para o mercado externo; criar uma linha de atuação comum entre agentes públicos e privados atuantes no domínio do Setor Cultural e Criativo e do Turismo, no campo internacional; contribuir para a notoriedade do destino e para o reconhecimento internacional do posicionamento e da oferta de equipamentos desportivos e de turismo de natureza da região e induzir uma dinâmica internacional de longo prazo dos agentes atuantes no domínio do Touring Cultural e Paisagístico na região. Em complemento, procurará, também, galvanizar os agentes económicos e outros players relevantes em torno da futura candidatura de Évora ao estatuto de Capital Europeia da Cultura.

