

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Organização, Estruturação e Promoção Empresarial do Enoturismo do Alentejo e Ribatejo

CÓDIGO DO PROJETO | ALT20-01-0853-FEDER-000029

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | NUT II Alentejo

ENTIDADES BENEFICIÁRIAS | Turismo do Alentejo, ERT, Comissão Vitivinícola Regional Alentejana, Comissão Vitivinícola Regional do Tejo, Associação de Produtores de Vinhos da Costa Alentejana

DATA DE APROVAÇÃO | 29-09-2016

DATA DE INÍCIO | 29-11-2016

DATA DE CONCLUSÃO | 28-05-2019

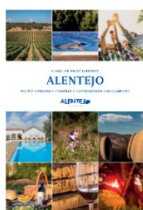
CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 346.807,00 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER 294.785,95 EUR

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS

A implementação da operação pretende dinamizar a interação entre os diferentes agentes da oferta regional associados à fileira do Vinho, levando à partilha de experiências e boas práticas entre as PME que já trabalham com sucesso o produto enoturismo e aquelas que ainda o apresentam num estado inicial/embrionário, capacitando e qualificando por essa via todas as PME, e consequentemente estruturando e melhorando o produto turístico em questão - o enoturismo.

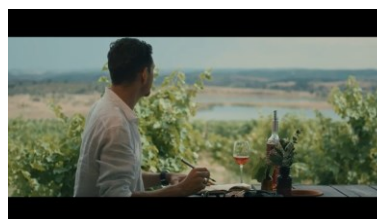
O objetivo de qualificar o maior número de empresas, da fileira dos Vinho, criando um cluster sólido de PME com oferta estruturada de soluções de enoturismo de qualidade consistente e integrada, capaz de atrair cada vez visitantes por via deste produto turístico, será concretizado através da execução de ações como: Definir uma agenda de capacitação; Conhecer o perfil da oferta das unidades de enoturismo (PME); Conceptualizar novos serviços e produtos com base em benchmarking; Criar uma Marca Coletiva; Desenvolver um conjunto de ferramentas metodologias e produtos (divulgação, promoção, cooperação e coopeção) passíveis de utilização universal pelos beneficiários; Disseminar e demonstrar/divulgar os resultados.



[Enoturismo Alentejo](#)



[Enoturismo Tejo](#)



[Vídeo Enoturismo Alentejo](#)