



DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Rotas e Desenvolvimento Cultural Lago Alqueva 2020

CÓDIGO DO PROJETO | 0394_RDC_LA2020_4_P

OBJETIVO PRINCIPAL | Proteger e valorizar o património cultural e natural, como suporte de base económica da região transfronteiriça

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | Alentejo/Centro/Estremadura

ENTIDADES BENEFICIÁRIAS | **Beneficiário Principal:** Associação Transfronteiriça Lago Alqueva (ATLA) **Beneficiários:** Turismo do Alentejo, ERT; Dirección General de Turismo. Junta de Extremadura; Rede de Turismo de Aldeia do Alentejo; Ayuntamiento de Olivenza; Diputación provincial de Badajoz; Ayuntamiento de Alconchel; Ayuntamiento de Villanueva del Fresno; Dirección General de Desarrollo Rural - Junta de Extremadura; Instituto de la Juventud de Extremadura; Dirección General de Deportes (Consejería Educación y Empleo) - Junta de Extremadura

DATA DE APROVAÇÃO | 06-04-2017

DATA DE INÍCIO | 01-07-2015

DATA DE CONCLUSÃO | 31-12-2020

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 3.100.828,19 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER 1.826.842,62 EUR (através do POCTEP)

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS

O projeto tem como objetivo o desenvolvimento de um programa inovador e estruturante de produtos e serviços turísticos assente nos recursos endógenos do espaço de cooperação e de base sustentável ao nível económico, ambiental e social. Pretende-se assim desenvolver o Destino Alqueva ao criar motivos de atratividade com base no seu rico património cultural e natural que permitem uma diferenciação face a outros destinos rurais.

Atividades:

1. Marketing do Destino Alqueva
2. Programa Dark Sky Alqueva
3. Dinamização de Alqueva: Natureza, Cultura e Património

O projeto tem dois grandes resultados e que integram as ações, o Programa de Sustentabilidade Dark Sky Alqueva, e o Programa de Rotas Culturais e Naturais. A aposta no Turismo Científico e no Turismo de Lagos, a par da implementação de uma estratégia de gestão de destino integrada, são os grandes fatores de inovação neste projeto e que quando conjugados permitem aumentar o número de visitantes em cerca de 18% e ter um efeito multiplicador de 1,5% na base económica da região. A aposta em formatos inovadores, em especialização, em certificação e em qualidade permitem capitalizar os resultados e garantir que as comunidades do espaço de cooperação bem como a região beneficiem com a crescente visibilidade do Destino Alqueva.

