



**DESIGNAÇÃO DO PROJETO** | Campanhas Promocionais para Ativação e Consolidação da Oferta Turística do Alentejo e Lezíria do Tejo 2019-2021

**CÓDIGO DO PROJETO** | ALT20-08-2114-FEDER-000228

**OBJETIVO PRINCIPAL** | Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos

**REGIÃO DE INTERVENÇÃO** | NUT II Alentejo

**ENTIDADES BENEFICIÁRIAS** | Turismo do Alentejo, ERT

**DATA DE APROVAÇÃO** | 03-03-2020

**DATA DE INÍCIO** | 27-03-2019

**DATA DE CONCLUSÃO** | 01-12-2024

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL** | 2.432.491,24EUR

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA** | FEDER 2.067.617,55 EUR

## **OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS**

A operação é uma forte aposta em comunicação integrada, desenvolvida com os seguintes objetivos: fortalecer a imagem do Alentejo e da Lezíria do Tejo como destinos de excelência para experiências turísticas multiproduto, através do desenvolvimento de novos conteúdos e mensagens promocionais; reforçar a notoriedade da «Marca Alentejo» no mercado interno, através do aumento da exposição dos novos produtos turísticos junto da procura doméstica; estimular a procura turística interna para o Alentejo e para a Lezíria do Tejo, através do incentivo à maior frequência de visitas a estas regiões e da divulgação da diversidade da oferta existente, assente numa nova geração de produtos turísticos; contribuir para o aumento da penetração da «Marca Alentejo» (que na promoção internacional inclui a Lezíria do Tejo) em mercados de longa-distância, através da elaboração de conteúdos adaptados às motivações e preferências, nomeadamente dos consumidores dos mercados espanhol, norte-americano, brasileiro e dos países do Benelux.

