

ATA NÚMERO QUATRO DE DOIS MIL E VINTE E QUATRO

ATA DA REUNIÃO DA COMISSÃO EXECUTIVA DA TURISMO DO ALENTEJO, ERT REALIZADA NO DIA DOZE DE MARÇO DE DOIS MIL E VINTE E QUATRO

Aos doze dias do mês de março de dois mil e vinte e quatro, pelas quinze horas, realizou-se presencialmente no Évora Hotel, sito na Avenida Túlio Espanca, em Évora, uma reunião ordinária da Comissão Executiva da Turismo do Alentejo, ERT, na qual estiveram presentes, o Presidente José Manuel Santos, o Vice-Presidente Pedro Beato, os demais membros efetivos, Conceição Grilo e Carlos Moura, bem como Rui Raposo e Isabel Vinagre. A reunião foi secretariada pela Técnica Superior, Maria Estevinha, competindo a esta a elaboração da respetiva ata. A reunião foi subordinada à seguinte ordem de trabalhos:-----

Ponto primeiro – Aprovação da ata da reunião anterior.-----

Ponto segundo – Informação financeira.-----

Ponto terceiro – Informação sobre o pedido de descativação do orçamento de doismil e vinte e quatro.-----

Ponto quarto – Informações gerais sobre a atividade desenvolvida.-----

Ponto quinto – Balanço da participação na Bolsa de Turismo de Lisboa.---

Ponto sexto – Essencial Alentejo e Essencial Ribatejo: avaliação dos primeiros números.-----

Ponto sétimo – Balanço da Bolsa da Empregabilidade - Feira de Emprego.-

Ponto oitavo – Prolongamento do Alentejo & Ribatejo Festival Food Love Fest.-----

Ponto nono – Proposta de alteração orçamental número três de dois mil e vinte quatro.-----

Ponto décimo – Proposta de apoio ao Festival Internacional de Balonismo - Coruche - vinte e um a vinte e quatro de março.-----

Ponto décimo primeiro – Ajuste Direto número dez de dois mil e vinte

12
M3

quatro relativo à Aquisição de Serviços específicos de Consultoria Jurídica e representação forense na modalidade de avença: deliberação de abertura de convite e aprovação do convite e caderno de encargos.-----

Ponto décimo segundo – Discussão e proposta de aprovação do Relatório de Atividades e da Conta de Gerência de dois mil e vinte e três.-----

Ponto décimo terceiro – Reunião de Assembleia-Geral.-----

Ponto décimo quarto – Contrato-programa com o Turismo de Portugal: ratificação.-----

Ponto décimo quinto – Outros assuntos.-----

O Presidente cumprimentou os presentes e deu início à ordem do dia.-----

-Ponto primeiro – Aprovação da ata da reunião anterior.-----

Foi aprovada por unanimidade a ata número três da reunião ordinária da Comissão Executiva realizada no dia oito de fevereiro de dois mil e vinte e quatro.-----

-Ponto segundo – Informação financeira.-----

O Presidente informou que à data ainda não foi recebida qualquer transferência do Turismo de Portugal, IP. Os calendários que foram transmitidos não se concretizaram, o contrato-programa já foi assinado pela Turismo do Alentejo, ERT, mas ainda não foi devolvido com a assinatura do Turismo de Portugal, IP. Aguarda-se que as transferências comecem a ser feitas em breve.-----

Apresentou ainda a listagem de pagamentos executados desde o dia três de janeiro ao dia doze de março do ano corrente, os quais são na sua maioria resultantes da participação da Entidade Regional de Turismo na Bolsa de Turismo de Lisboa.-----

-Ponto terceiro – Informação sobre o pedido de descativação do orçamento de dois e vinte e quatro.-----

O Presidente comunicou à Comissão Executiva que, como habitual, o orçamento da Entidade Regional de Turismo do Alentejo teve um cativeiro no valor de 552.773,00 € (quinhentos e cinquenta e dois mil setecentos e setenta e três euros). Foi já avançado um pedido de descativação sobre os projetos financiados pelo Turismo de Portugal, IP, no valor de 391.149,00 € (trezentos e noventa e um mil cento e quarenta e nove euros), o qual, por

delegação de competências do Ministério das Finanças está a ser analisado pelo Ministério da Economia, e tem sido objeto de diversos pedidos de esclarecimentos, sem qualquer decisão à vista. Neste momento, sem a aprovação de fundos europeus e a cativação dos fundos do Turismo de Portugal, a entidade corre o risco de entrar em gestão corrente.-----

-Ponto quarto – Informações gerais sobre a atividade desenvolvida.-----

No âmbito das informações gerais sobre a atividade desenvolvida, o Presidente destacou a reunião realizada em Borba, para encerramento da candidatura à Linha + Interior Turismo do projeto em rede "Programa de Valorização Turística da Serra d'Ossa, na qual culminaram nove meses de trabalho em parceria, a qual se tem revelado uma boa experiência com o empenho e envolvimento de todos os autarcas; o encontro da Rede de Turismo Industrial com o Turismo de Portugal, IP, realizado em Aljustrel, para assinatura dos protocolos de parceria, há muitos operadores em integrar nos seus programas experiências associadas ao Turismo Industrial; a sessão do programa Revive relativa à integração das Estações Ferroviárias, realizada em Beja; a reunião de Autocaravanismo com todos os municípios que integram a rede, para discussão de soluções para ultrapassar as dificuldades existentes de acesso e utilização da plataforma; a visita do Vice-Presidente com um Vogal do Programa Regional para avaliar a possibilidade de financiamento do Centro de Alto Rendimento Equestre da Golegã para dinamização da formação, projeto que foi interrompido.-----

-Ponto quinto – Balanço da participação na Bolsa de Turismo de Lisboa.----

Quanto ao balanço da participação da Turismo do Alentejo, ERT na Bolsa de Turismo de Lisboa, todos os *stakeholders* consideraram ter sido a melhor presença de sempre da região no certame. A técnica superior Sílvia Relvas salientou que a edição de dois mil e vinte e quatro da BTL foi um sucesso, atingindo um novo *record* com setenta e nove mil visitantes, um aumento dos *Hosted Buyers* para duzentos e das reuniões *Hosted Byers* que foram no total de três mil e seiscentas, inclusivé houve um único operador que teve vinte e sete reuniões sobre o produto Caminhos de Santiago no Alentejo.----
Em consonância com o certame, também a presença da Entidade Regional de Turismo do Alentejo foi um sucesso, com o maior e melhor *stand*, elogiado

pela própria organização da feira que considerou, inclusivé, beneficiar esteticamente a entrada do pavilhão um.-----

Além da participação através do *stand*, a entidade marcou presença do Auditório da BTL, onde se realizaram cinco grandes conferências, entre outros eventos, através da decoração do espaço com a Marca Alentejo e divulgação dos vídeos promocionais nos intervalos das diferentes iniciativas. Os participantes do Ribatejo, sentiram com muita satisfação a ativação da marca Ribatejo decorrente da presença com um espaço autónomo, com atendimento e imagem próprios. De destacar que também a área de imprensa foi muito valorizada e na qual foram realizadas várias emissões diretas de rádio. -----

Quanto às mesas rotativas presentes nos dias profissionais, o primeiro dia correu bem com a participação de empresas de enoturismo, o segundo dia também correu muito bem, com a presença das estações náuticas, o terceiro dia, com o tema *outdoor*, não correu tão bem porque as empresas não aderiram da mesma forma.-----

O Presidente salientou que no segundo dia estiveram presentes todas as estações náuticas e o *stand* acolheu um evento nacional sobre a temática com a presença da Diretora Geral do Mar. Na generalidade o *stand* acolheu quarenta e seis eventos de municípios e empresas, houve sempre eventos a decorrer e no espaço de bar com os *showcookings* realizados com a presença e colaboração da Escola de Hotelaria e Turismo de Portalegre.-----

O atendimento no espaço Alentejo foi garantido pelas técnicas da entidade, no espaço Ribatejo foi assegurado por alunas do Instituto Superior de Línguas e Administração de Santarém. Este ano a distribuição de material promocional triplicou face ao ano anterior, com destaque para o material promocional dos Caminhos de Santiago e do Calendário de Eventos do ano de dois mil e vinte quatro, o qual foi lançado num dos momentos do programa de iniciativas do *stand*, e o qual foi sendo comunicado nos ecrãs verticais do stand.-----

No fim-de-semana, sendo o certame aberto ao público em geral, o espaço das mesas rotativas foi ocupado pelo *videoboth* e pelo passatempo que originou a promoção dos *claims*. A empresa responsável pelas relações

públicas fez uma seleção das frases candidatas, a qual integra seis frases do Alentejo e seis frases do Ribatejo. Além da dinamização do stand comunicou ainda o Calendário de Eventos, a Candidatura a Cidade Europeia do Vinho, a Plataforma *Outdoor* e as Estações Náuticas, o que promoveu a mediatização da presença da Entidade Regional de Turismo do Alentejo na BTL e pela primeira vez a presença do Turismo do Alentejo na BTL foi comunicada nas redes sociais oficiais do evento, bem como todas as iniciativas que dinamizaram o *stand*.-----

O Presidente concluiu a sua intervenção, informando a Comissão Executiva que reforçou junto da organização da feira a intenção de ser destino convidado na edição de dois mil e vinte e cinco.-----

O Vice-Presidente concordou que foi a melhor participação da Entidade Regional de Turismo na Bolsa de Turismo de Lisboa, a começar pelo *stand*, pelo que felicitou o Presidente do júri do concurso público pela escolha certa e destacou o sucesso do banco como elemento identitário. Salientou que os técnicos dos municípios estavam também satisfeitos com o resultado, pelo ambiente geral e pelo apoio logístico, sobretudo os técnicos do Ribatejo que se sentiram em casa com a autonomização daquela Região enquanto espaço e marca.-----

-Ponto sexto – Essencial Alentejo e Essencial Ribatejo: avaliação dos primeiros números.-----

Lançados os primeiros números das *newsletters* Essencial Alentejo e Essencial Ribatejo, as quais constituem uma forma de comunicar as iniciativas institucionais, os eventos e iniciativas das empresas, foi realizada uma reunião de avaliação interna. O Presidente convidou o funcionário Carlos Roque a dar nota das estatísticas de desempenho das duas *newsletters*: a Essencial Alentejo teve 54% (cinquenta e quatro por cento) de taxa de abertura e 2,7% (dois vírgula sete por cento) de taxa de *click*, e a Essencial Ribatejo teve 71% (setenta e um por cento) de taxa de abertura e 1,3% (um vírgula três por cento) de taxa de *click*.-----

-Ponto sétimo – Balanço da Bolsa da Empregabilidade - Feira de Emprego.

O Presidente fez o balanço da primeira Bolsa de Empregabilidade – Feira de Emprego realizada no Alentejo com a presença de cinquenta e seis empresas,

dois terços das quais com interesses na região, teve cerca de setecentos visitantes ativos participaram na procura ativa de emprego. O Instituto de Emprego e Formação Profissional divulgou a Feira junto dos seus inscritos na região e as Escolas Profissionais e do Ensino Superior também foram convidadas a participar com os seus alunos. A avaliação do evento apenas poderá ser feita mais tarde, sobretudo no que se refere ao número de contratos de trabalho assinados e *feedback* do seu impacto.-----

Há a intenção de promover uma segunda edição da Bolsa de Empregabilidade – Feira de Emprego no Alentejo, a realizar no concelho de Odemira, direcionada para os imigrantes.-----

-Ponto oitavo – Prolongamento do Alentejo & Ribatejo Festival Food Love Fest.-----

O Festival Alentejo & Ribatejo Food Love Fest teve o seu lançamento em Lisboa, com a presença de quinze meios de comunicação social o que promoveu uma cobertura mediática muito impactante. Tendo sido um êxito, e havendo manifestação de vários restaurantes interessados em integrar o programa do Festival, nomeadamente na Lezíria do Tejo onde o Festival teve menos expressão, o Presidente propôs o seu prolongamento. Os custos a incorrer com a extensão da programação envolvem apenas os custos de alojamento dos chefes e jornalistas. O Presidente aludiu que esperava da parte dos alojamentos uma maior colaboração no seu acolhimento, mas os custos estão a ser suportados pela entidade quase na íntegra.-----

A membro Conceição Grilo realçou a conquista da Estrela Michelin Verde por dois restaurantes da região, o Fago, no Alentejo e o Ó Balcão, no Ribatejo.-- O Presidente referiu que no contexto da Festival Nacional de Gastronomia de Santarém, a Entidade Regional de Turismo contou com o Chef Rodrigo Castelo do restaurante Ó Balcão na dinamização do evento.-----

O membro Carlos Moura manifestou que considera que o modelo do Festival Nacional de Gastronomia de Santarém terá de ser reequacionado, porque decaiu bastante nos últimos anos.-----

-Ponto nono – Proposta de alteração orçamental número três de dois mil e vinte e quatro.-----

Foi aprovada por unanimidade a proposta de alteração orçamental número

três de dois mil e vinte e quatro, no valor de 5.000,00€ (cinco mil euros), para reforço da dotação da rubrica de transferências correntes para municípios.-----

-Ponto décimo- Proposta de apoio ao Festival Internacional de Balonismo - Coruche - vinte e um a vinte e quatro de março.-----

O Presidente apresentou a proposta de apoio ao Festival de Balonismo promovido pelo Município de Coruche, o qual inicialmente se traduziria na aquisição de serviços para promoção do evento, mas que por constrangimentos gerados pelo volume de trabalho, não foi solicitada em tempo útil a autorização para a sua aquisição, assim sendo, propôs realizar a transferência diretamente para o município, no valor de 5.000,00€ (cinco mil euros).-----

Assim, foi aprovado por unanimidade apoiar o Festival Internacional de Balonismo, que se realizará nos dias de vinte e um a vinte a quatro de março, no concelho de Coruche.-----

-Ponto décimo primeiro - Ajuste Direto número dez de dois mil e vinte e quatro relativo à Aquisição de Serviços específicos de Consultoria Jurídica e representação forense na modalidade de avença: deliberação de abertura de convite e aprovação do convite e caderno de encargos.-----

Foi deliberado por unanimidade autorizar a abertura de procedimento por Ajuste Direto número dez de dois mil e vinte e quatro relativo à Aquisição de Serviços específicos de Consultoria Jurídica e representação forense na modalidade de avença, em função de critérios materiais, e convidar a apresentar proposta o jurista e advogado Dr. Domingos Fernandes Cordeiro. A fundamentação para a utilização do ajuste direto por critérios materiais consta da proposta de abertura. O convite e o caderno de encargos foram aprovados por unanimidade.-----

-Ponto décimo segundo - Discussão e proposta de aprovação do Relatório de Atividades e da Conta de Gerência de dois mil e vinte e três.-----

O Presidente apresentou o Relatório de Atividades do ano de dois mil e vinte e três, dando ênfase à aceleração do trabalho nos últimos cinco meses e meio do ano visível pelo aumento da intervenção em domínios que anteriormente a ERT não participava, o que possibilitou alcançar a taxa de execução

orçamental de 81% (oitenta e um por cento), a mais alta dos últimos cinco anos. Realçou a nova geração de iniciativas estratégicas e projetos estruturantes da atual Comissão Executiva, das quais há a destacar o plano de acolhimento e hospitalidade para Évora e Alentejo - a caminho da Capital Europeia da Cultura em dois mil e vinte e sete; o plano de atração de nómadas digitais, em estreita colaboração com as cinco CIM; o programa de valorização turística da Serra de Ossa; a preparação da proposta de EEC PROVERE Enoturismo do Alentejo e Ribatejo; a Rede de Fortalezas do Alentejo e Algarve; o programa de comunicação e gestão de branding do Sudoeste Alentejano e Costa Vicentina; a candidatura do Baixo Alentejo a Cidade Europeia do Vinho e o plano de promoção para o território transfronteiriço com Espanha, em articulação com a ARPTA, com o qual se espera abrir novas oportunidades para promover os dois destinos no mercado interno alargado.-----

Salientou o trabalho iniciado em mandatos anteriores que tem vindo a ser desenvolvido e consolidado ao nível da qualificação da oferta, designadamente dos produtos: *Cycling*, com a ativação Rede de Centros de *Cycling* do Alentejo e a qualificação da Rota EUROVELO 1 - Alentejo; Autocaravanismo, com a promoção e dinamização da Rede com o Encontro ACP Autocaravanismo - Life Campers Alentejo e Ribatejo *Spots*; Caminhos de Santiago, com a estruturação do Caminho da Raia e da Via Atlântica e a digitalização de todos os caminhos Alentejo e Ribatejo; *Walking*, com a melhora da Rede de Percursos Pedestres da Lezíria do Tejo, a capacitação dos agentes do território e a realização do Festival Transalentejo; Turismo Industrial, com vinte e quatro recursos da região na Rede Portuguesa de Turismo Industrial.-----

Enumerou as diferentes iniciativas de promoção, como a Campanha de Outono-Inverno "Agora é que é um descanso", realizada nos meios digitais *online* (redes sociais e imprensa) e *offline* através do *outdoor*; a presença em feiras como a FEHISPOR, em Badajoz, e a Bienal Ibérica de Património Cultural, em Angra do Heroísmo, e outras regionais como a OVIBEJA, a Feira Nacional da Agricultura, a FEITUR, a PIMEL e Patrimónios do Sul, a presença na imprensa escrita, designadamente nas revistas "Mais Magazine",

“Sábado”, “Time Out” e “ACP” com conteúdos patrocinados, e a promoção de ações especiais como a Cidade do Vinho – Ribatejo, o Évora Wine, a Gala APENO, a Feira Nacional de Gastronomia de Santarém e a *Famtrip* a Portalegre - São Mamede.-----

O Vice-Presidente realçou o esforço em se ter conseguido aumentar a execução orçamental da despesa de 38% (trinta e oito por cento) para 81% (oitenta e um por cento).-----

O membro Carlos Moura salientou que o esforço realizado na afirmação do Alentejo e do Ribatejo já é reconhecido pelo setor do Turismo e é com satisfação que aprova o Relatório de Atividades e dirige os parabéns ao Presidente e Vice-Presidente pelos resultados alcançados.-----

A membro Conceição Grilo referiu que era uma satisfação integrar a equipa, à qual dá os parabéns pelo trabalho e dedicação.-----

A pedido do Presidente, a técnica superior Sónia Silva apresentou as contas de dois mil e vinte e três, começando por apresentar o orçamento aprovado, no valor de 5.071.173,00€ euros (cinco milhões setenta e um mil cento e setenta e três euros), o qual, corrigido totalizou os 4.337.255,00€ (quatro milhões trezentos e trinta e sete mil duzentos e cinquenta e cinco euros), resultado dos cativos líquidos no valor de 1.084.977,00 (um milhão oitenta e quatro mil novecentos e setenta e sete euros) e da aplicação do saldo de gerência afeto a Fundos Europeus no valor de 350.559,00€ (trezentos e cinquenta mil quinhentos e cinquenta e nove euros). O Presidente realçou que a autorização de aplicação deste valor foi absolutamente decisiva para atividade desenvolvida no segundo semestre do ano.-----

A técnica superior Sónia Silva continuou a apresentar as contas dando destaque aos níveis de execução orçamental, a execução orçamental da despesa ficou nos 81% (oitenta e um por cento) e a execução orçamental da receita ficou nos 91% (noventa e um por cento), gerando um aumento do saldo de gerência no valor de 939.954,00€ (novecentos e trinta e nove mil novecentos e cinquenta e quatro euros), o qual é refletido no aumento do saldo em Caixa e Depósitos à Ordem registado no Balanço, sendo o seu valor acumulado de 2.820.950,00€ (dois milhões oitocentos e vinte mil novecentos e cinquenta euros). Aprofundando ainda o Balanço, salientou que há um

decrécimo do valor dos créditos a receber, o que resulta do decréscimo dos valores por receber de financiamento de projetos, bem como das dívidas a terceiros e, conseqüentemente, do Passivo. Já o Património Líquido regista um aumento resultante do acréscimo do Resultado Líquido do Período no valor de 579.421,00€ (quinhentos e setenta e nove mil quatrocentos e vinte e um euros), cuja transferência para Resultados Transitados deverá ser proposta à Assembleia Geral.-----

Colocada à votação foi deliberada por unanimidade a aprovação do Relatório de Atividades e da Conta de Gerência de dois mil e três, bem como a proposta de transferência da totalidade do Resultado líquido do período para Resultados Transitados, a colocar à aprovação da Assembleia Geral.-----

O Presidente agradeceu a colaboração e o empenho de toda a Comissão Executiva, dos seus trabalhadores e parceiros, salientado que dois mil e vinte e três foi o melhor ano turístico de sempre para o Alentejo e Ribatejo, com mais de três milhões e trezentas mil dormidas e duzentos e sessenta milhões de euros de proveitos, recordando ainda que a Região foi aquele que em termos relativos mais cresceu na procura interna.-----

-Ponto décimo terceiro - Reunião de Assembleia-Geral.-----

O Presidente informou a Comissão Executiva que o Presidente da Assembleia-Geral, Álvaro Beijinha, emitiu convocatória para realização de uma reunião ordinária da Assembleia-Geral da Entidade Regional de Turismo do Alentejo e Ribatejo (Turismo do Alentejo, ERT), ao abrigo do número dois do artigo décimo nono dos Estatutos, a ter lugar no próximo dia vinte e seis de março, pelas dez horas, em Évora, no Auditório da Comissão de Coordenação do Desenvolvimento Regional do Alentejo, sito na Avenida Engenheiro Arantes de Oliveira, número cento e noventa e três.-----

-Ponto décimo quarto - Contrato-programa com o Turismo de Portugal: ratificação.-----

Foi deliberado por unanimidade ratificar o Contrato-Programa com o Turismo de Portugal, relativamente à aplicação das verbas a atribuir à Turismo do Alentejo, ERT em dois mil e vinte e quatro.-----

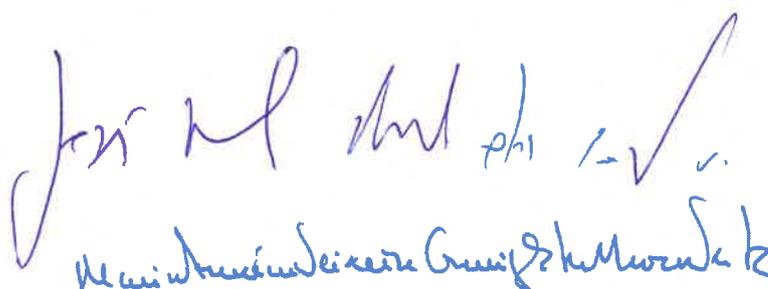
-Ponto décimo quinto - Outros assuntos.-----

O Presidente informou que se pretende protocolar com o Município de

alentejo

Turismo do Alentejo - ERT

Santarém a cedência de instalações para o funcionamento da delegação da Entidade Regional de Turismo do Alentejo no Ribatejo, as quais se localizam na Casa do Campino. Referiu ainda que há uma grande expectativa dos empresários relativamente à sua abertura, a qual terá se concretizar no curto prazo concluído o procedimento de contratação do recurso humano que lhe será destinado. O Presidente colocou à apreciação da Comissão Executiva o projeto de protocolo, tendo o mesmo sido aprovado por unanimidade.-----
No final da reunião, a técnica superior Maria Estevinha leu um resumo das principais deliberações, tendo as mesmas, por solicitação do Presidente, sido aprovadas em minuta, tudo por unanimidade.-----
E nada mais havendo a tratar, o Presidente deu por encerrada a reunião, da qual será por mim, Maria Estevinha, lavrada a presente ata, que será assinada por ambos.-----



Handwritten signature in blue ink, likely belonging to Maria Estevinha, with the name written below it.